



互联网科技包装股份有限公司

2021年第三季度
业绩展示



本演示稿包含的前瞻性声明均符合1995年《私人证券诉讼改革法案》（1995年）中有关安全港规定的意义范围。除本报告中历史事实外，其余所有声明均为前瞻性声明，包括但不限于，数码相纸业务预期收入；当前和潜在竞争者的行动和计划；公司开发新产品的能力；公司实施瓦楞纸计划产能发展的能力；新产品的市场接受能力；一般经济和商业环境；吸引或者留住合格高级管理人员和研发人员的能力；以及其它在提交给证券交易委员会的文件中详细描述的风险。前瞻性声明中包含已知的和未知的风险和不确定性，并以有关公司和行业的当前预期，设想，估计和预测为基础。除法律明确规定外，公司没有义务更新前瞻性声明来反映后来发生的事件或者情况，或者预期的改变。公司相信前瞻性声明中预期的合理性，但无法保证其准确性，提醒投资者注意实际结果可能与预期结果存在明显差异。

流程

- 关键数据
- 财务及业务回顾
- 经营及业务进展

The background of the slide features a close-up, artistic shot of an open book. The pages are a warm, aged cream color, and the focus is on the texture and curvature of the paper as they fan out from the spine. A semi-transparent, vibrant green rectangular box is positioned horizontally across the middle of the image, serving as a backdrop for the title text.

关键数据

2021年第三季度关键数据

收入为**4,510**万美元，同比上涨**35.2%**，主要得益于瓦楞纸（**CMP**）销量增加，以及全线产品平均售价（**ASP**）提高。

毛利**180**万美元，同比下降**29.1%**，主要归因于原材料成本上涨，导致整体销售成本增加。整体毛利率为**4.0%**，同比下降**3.7**个百分点。

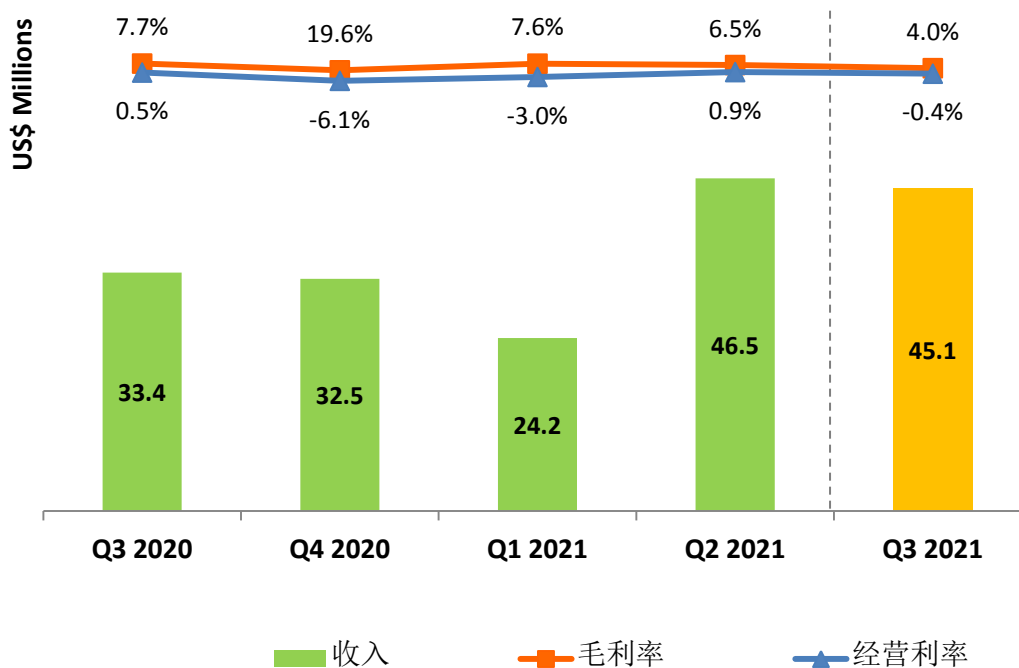
运营亏损**20**万美元，去年同期运营利润**18**万美元。

净收益**150**万美元，每股收益**0.03**美元，去年同期净亏损**50**万美元，每股亏损**0.02**美元。

息税折旧及摊销前利润（**EBITDA**）**530**万美元，去年同期为**360**万美元。

The background of the slide features a close-up, artistic shot of an open book. The pages are a warm, aged cream color, and the focus is on the texture and curvature of the paper as they fan out from the spine. A semi-transparent, vibrant green rectangular box is positioned horizontally across the middle of the image, serving as a backdrop for the title text.

财务和业务回顾

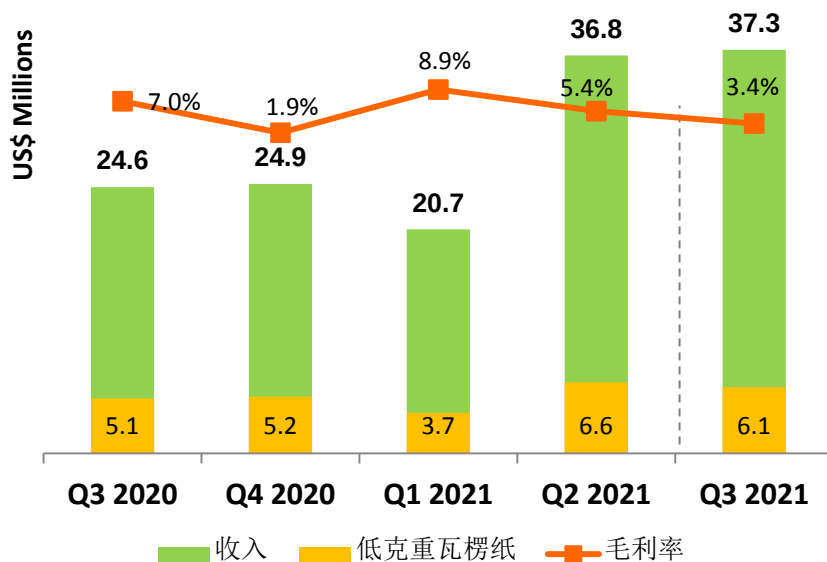


Q3 2021

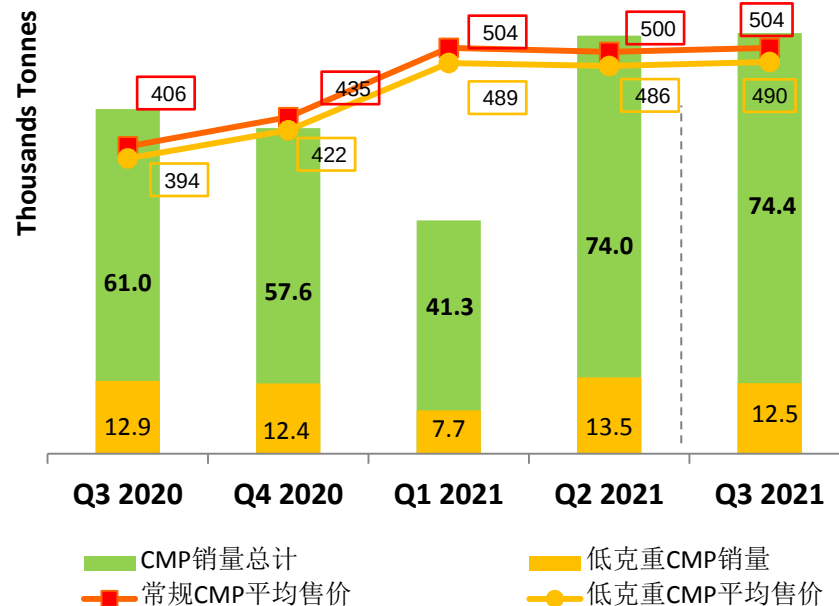
- 收入为4510万美元，同比上涨35.2%，主要得益于瓦楞纸（CMP）销量增加，以及全线产品平均售价（ASP）提高。
- 整体毛利率为4.0%，同比下降3.7个百分点。
- 营业利润率为-0.4%，同比下降0.9个百分点。

瓦楞纸 (CMP)

收入及毛利率



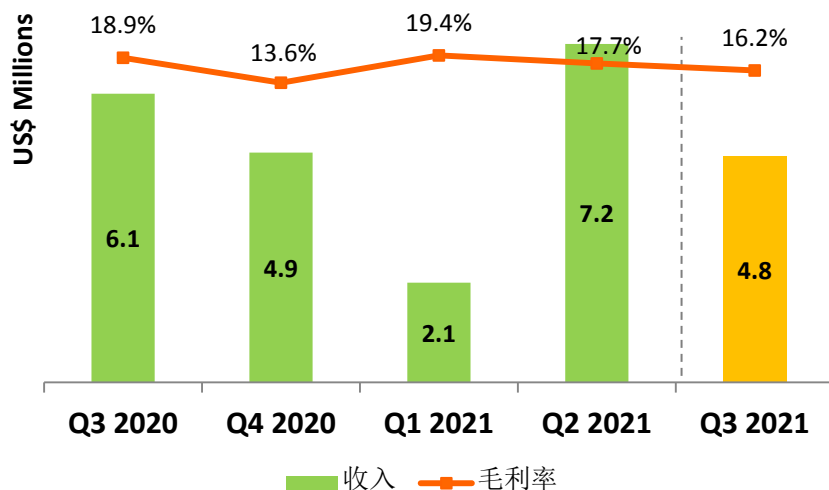
销量及平均售价 (ASP)



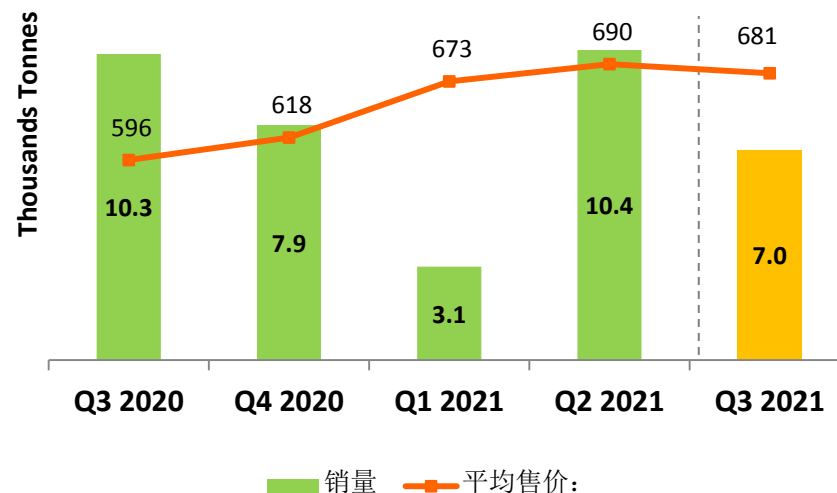
2021年第三季度（包括常规CMP和低克重CMP）

- 收入总计3730万美元，同比上涨51.6%，占总收入的82.8%。
- 销量：74,444吨，同比上涨22.1%。
- 平均售价：常规瓦楞纸:每吨504美元,同比上涨24.1%。
- 平均售价：低克重瓦楞纸：每吨490美元，同比上涨24.4%。

收入及毛利率



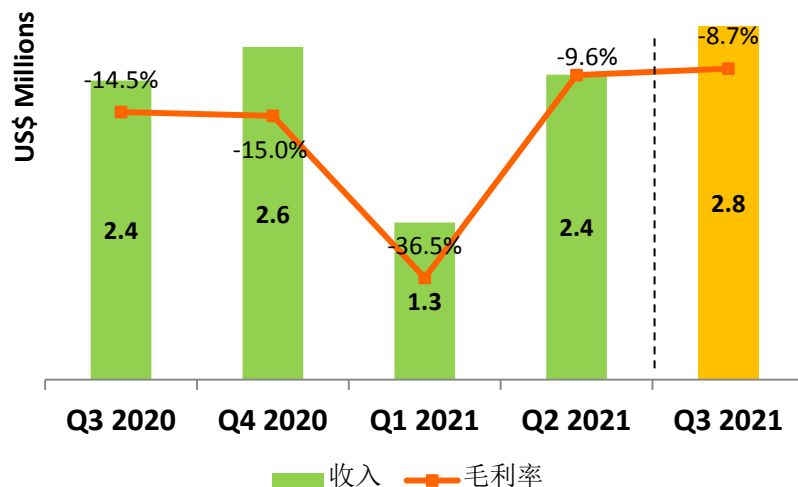
销量及平均售价 (ASP)



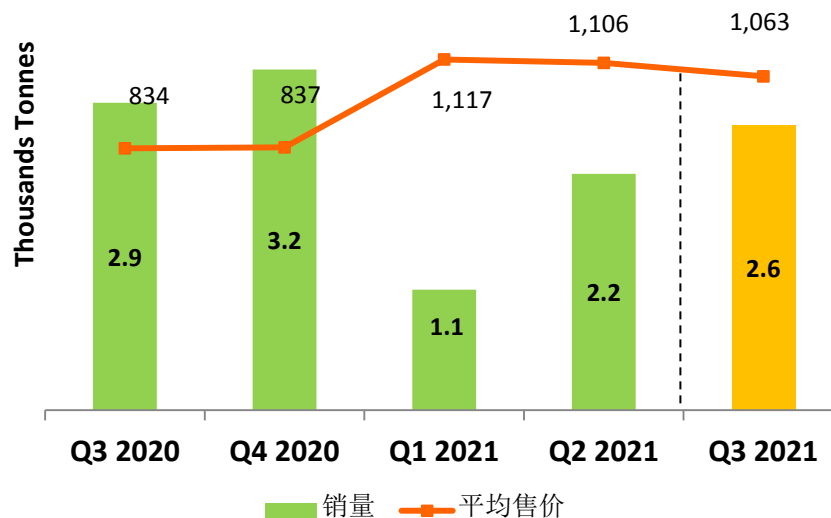
2021年第三季度胶版纸

- 收入为480万美元,同比下降21.7%.
- 销量: 7,045吨, 同比下降31.5%.
- 平均售价: 每吨681美元, 同比上涨14.3%.

收入及毛利率



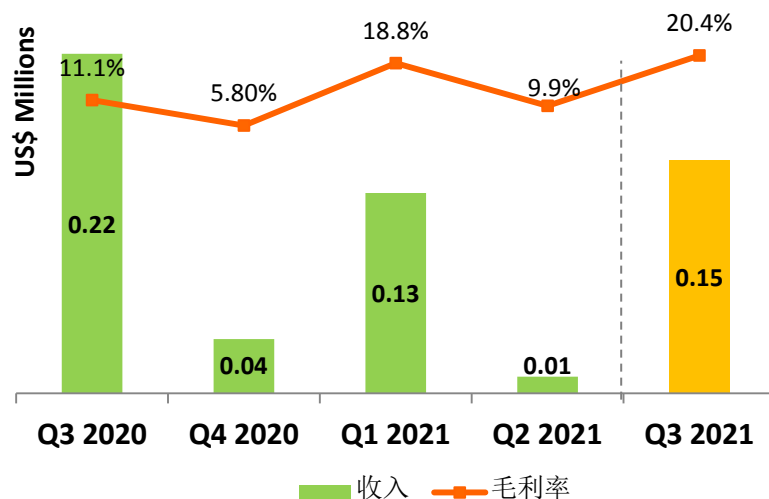
销量及平均售价 (ASP)



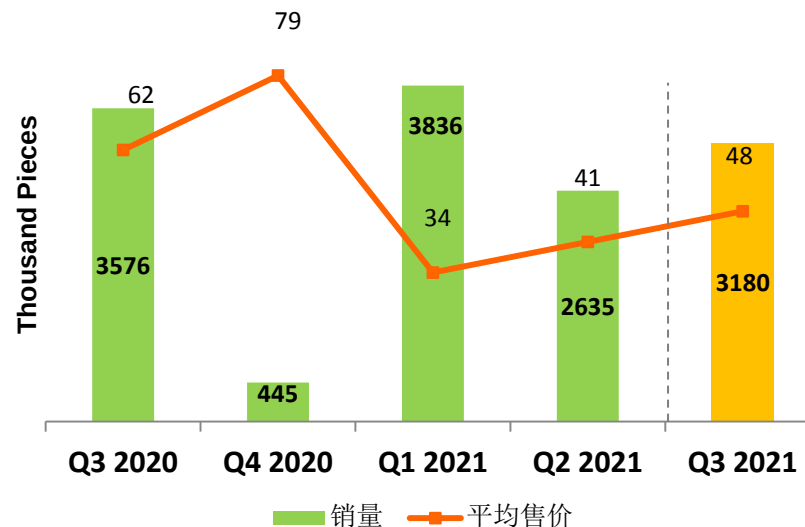
2021年第三季度生活用纸

- 收入：280万美元，占总收入的6.2%。
- 销量：2,646吨
- 平均售价：每吨1,063美元

收入及毛利率



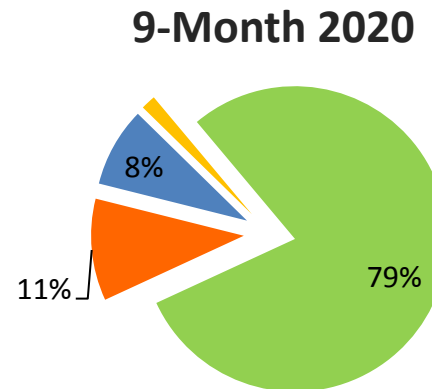
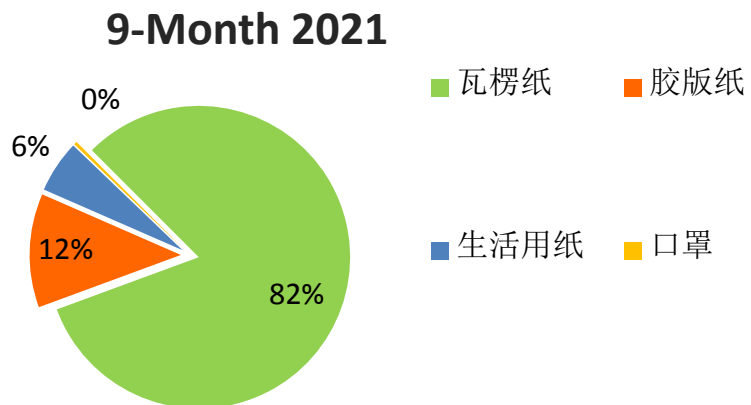
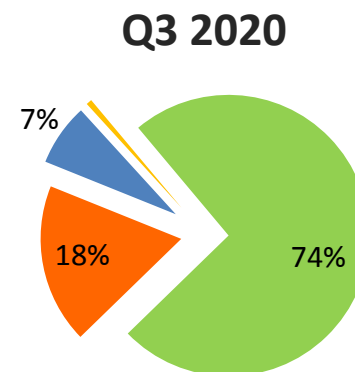
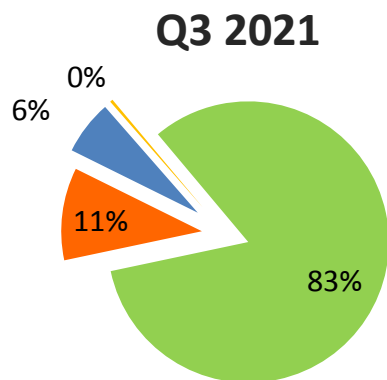
销量及平均售价（每千片售价）



2021年第三季度口罩

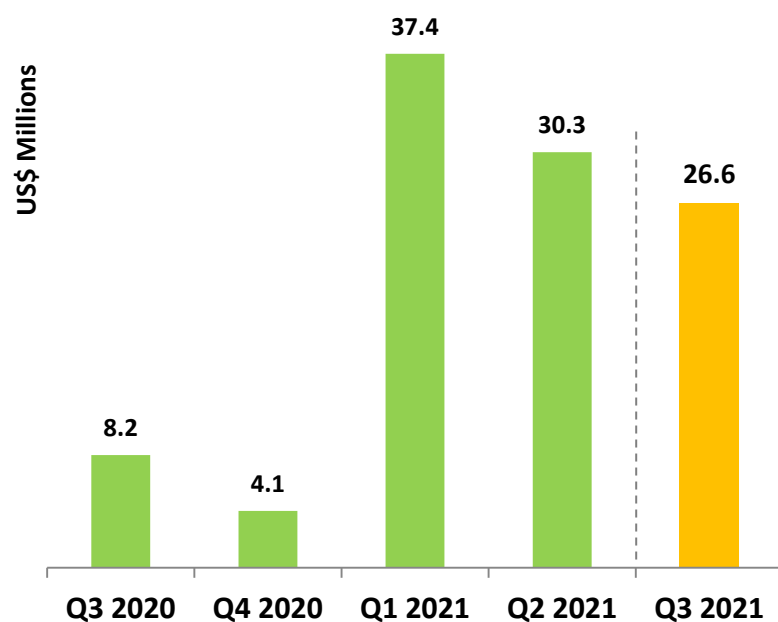
- 收入：20万美元
- 销量：3,180,000片
- 平均售价：每千片48美元。

收入组合

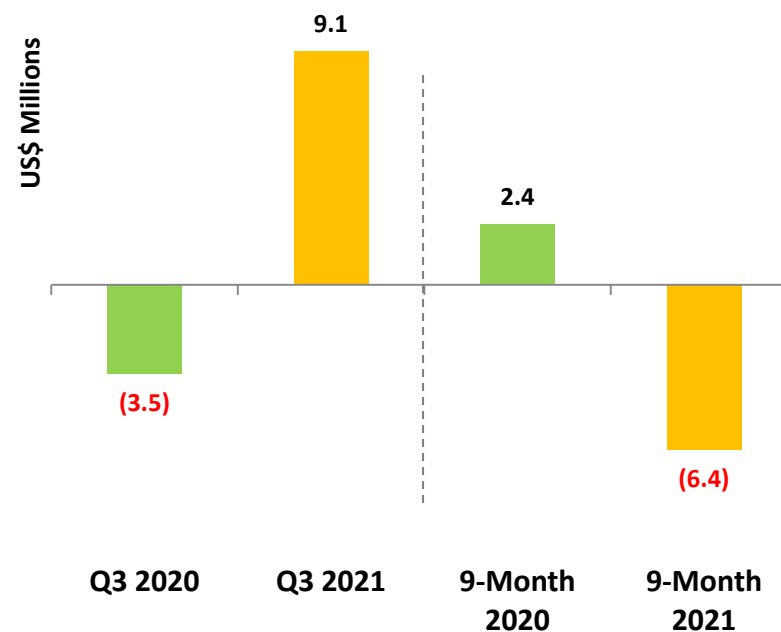


•瓦楞纸，含低克重瓦楞纸和常规瓦楞纸

现金及现金等价物



经营活动产生的现金流



2021年第三季度

- 截止2021年9月30日，现金存量2,660万美元。
- 经营活动使用的现金净额为640万美元，去年同期经营活动产生的现金净额为240万美元。

The background of the slide features a close-up, artistic shot of an open book. The pages are a warm, light brown or tan color, showing the texture of the paper. The book is open, with the pages fanning out from the center. A semi-transparent green rectangular box is overlaid on the right side of the image, covering the right half of the book's pages. The text '经营及业务进展' is written in white, bold, sans-serif characters within this green box.

经营及业务进展

生活用纸项目进展-现场照片（拍摄于2019年4月）



规划产能	年产3万吨
最新进展	2020年5月5日,公司宣布第三条生活用纸生产线(PM10)正在规划中.公司已经与纸机供应商签订纸机购买合同,预计将在试运行之后投入生产.

The background of the slide features an open book with its pages fanned out, creating a sense of depth and movement. A semi-transparent green rectangular box is positioned in the center, serving as a backdrop for the text.

谢谢！

The background of the slide features a close-up, artistic shot of an open book. The pages are a warm, aged cream color and are fanned out, creating a sense of depth and texture. A semi-transparent, vibrant green rectangular box is positioned horizontally across the middle of the image, serving as a backdrop for the title text.

附件

公司生产设施

生产线 编号	产品	设定产能（吨/年）	位置
PM1[d]	瓦楞纸	60,000	河北省保定市徐水区
PM2[d]	胶版纸	50,000	
PM3[d]	胶版纸	40,000	
PM4[a]	数码相纸	2,500	河北省保定市徐水区
PM5[a]	数码相纸	2,500	
PM6[b]	瓦楞纸	360,000	河北省保定市徐水区
PM7[d]	特种纸	10,000	
PM8[c]	生活用纸	15,000	河北省邢台市威县经济开发区
PM9[d]	生活用纸	15,000	
PM10[e]	生活用纸	20,000	

[a]: 由于市场需求低迷，PM4和PM5于2016年6月停产

[b]: 2021年第三季度利用率67.42%，去年同期为53.77%。

[c]: 生活用纸产销量自2019年起稳步上升。

[d]: 2019年11月，PM9完成建设，试生产成功后，正式投产。

[e] 2020年5月，公司宣布，正在规划第三条新的生活用纸生产线，PM10，预计将在试生产结束后正式投产。

损益表概览

	第三季度		同比 变化	截止9月30日的9个月		同比 变化
(美元)	2021	2020		2021	2020	
收入	45,087,671	33,357,450	35.2%	115,832,013	68,463,575	69.2%
销售成本	(43,266,135)	(30,789,899)	40.5	(109,150,452)	(63,506,913)	71.9
毛利润	1,821,536	2,567,551	-29.1%	6,681,561	4,956,662	34.8%
毛利率	4.0%	7.7%	-3.7pp	5.8%	7.2%	-1.4pp
销售，一般及管理费用	(2,019,565)	(2,390,920)	-15.5%	(7,172,495)	(8,445,356)	-15.1%
经营利润（亏损）	(198,029)	176,631	-212.1%	(490,934)	(3,488,694)	-85.9%
经营利率	-0.4%	0.5%	-0.9pp	-0.4%	-5.1%	4.7pp
净利润（亏损）	1,542,576	(520,974)	396.1%	(3,249,528)	(3,937,292)	17.5%
净利（亏损）率	3.4%	-1.6%	5.0pp	-2.8%	0.1%	-2.9pp
综合收入(亏损)总计	723,393	6,149,536	-88.2%	(2,121,321)	267,643	-692.6%
每股收益(亏损)-基本和稀释后	0.03	(0.02)	500.0%	(0.06)	(0.15)	60.0

资产负债表节选

(美元)	2021年9月30日	2020年12月31日
流动资产		
现金及现金等价物	26,575,582	4,142,437
限制用途现金	-	-
应收账款	4,121,781	2,389,057
库存	7,621,405	1,233,801
其他流动资产	23,933,143	7,144,310
流动资产总计	62,251,911	14,909,605
地產、厂房及设备	32,072,039	21,149,749
其他非流动资产	142,354,368	163,815,120
资产总计	236,678,318	199,874,474
流动负债		
短期银行贷款	6,320,350	6,435,348
信用社长期贷款中的流动部分	5,134,610	4,996,245
租赁债务	206,606	182,852
应付账款	354,247	592,391
其他流动负债	6,668,997	6,133,238
流动负债总计	18,684,810	18,340,074
信用社贷款	4,517,840	4,597,772
售后回租递延收益	176,563	387,087
租赁负债-非流动	198,352	354,107
衍生负债	5,133,147	1,115,260
负债总计	28,710,712	24,794,300
股东权益总计	207,967,606	175,080,174
负债及股东权益总计	236,678,318	199,874,474

强劲的经营现金流支撑持续投资

(美元)	截止9月30日的 九个月	
	2021	2020
经营活动产生（使用）的现金净额	(6,442,577)	2,369,487
投资活动产生（使用）的现金净额	(12,781,114)	(2,571,949)
融资活动产生（使用）的现金净额	41,547,363	2,241,043
现金及现金等价物汇率变动调整	109,473	333,579
现金及现金等价物（减少）/增加净额	22,433,145	2,372,160
现金及现金等价物-期初	4,142,437	5,837,745
现金及现金等价物-期末	26,575,582	8,209,905