



互联网科技包装股份有限公司

2021年第二季度 业绩展示



本演示稿包含的前瞻性声明均符合1995年《私人证券诉讼改革法案》（1995年）中有关安全港规定的意义范围。除本报告中历史事实外，其余所有声明均为前瞻性声明，包括但不限于，数码相纸业务预期收入；当前和潜在竞争者的行动和计划；公司开发新产品的能力；公司实施瓦楞纸计划产能发展的能力；新产品的市场接受能力；一般经济和商业环境；吸引或者留住合格高级管理人员和研发人员的能力；以及其它在提交给证券交易委员会的文件中详细描述的风险。前瞻性声明中包含已知的和未知的风险和不确定性，并以有关公司和行业的当前预期，设想，估计和预测为基础。除法律明确规定外，公司没有义务更新前瞻性声明来反映后来发生的事件或者情况，或者预期的改变。公司相信前瞻性声明中预期的合理性，但无法保证其准确性，提醒投资者注意实际结果可能与预期结果存在明显差异。

流程

- 关键数据
- 财务及业务回顾
- 经营及业务进展

The background features an open book with its pages fanned out, creating a sense of depth and movement. A vibrant green rectangular overlay is positioned in the center, partially covering the book's pages. The text '关键数据' is written in white, bold, sans-serif characters on this green background.

关键数据

2021年第二季度关键数据

收入为**4653**万美元，同比上涨**76.5%**，主要得益于瓦楞纸（**CMP**）和胶版纸销量增加，以及**CMP**和生活用纸产品平均售价（**ASP**）提高。

毛利润**303**万美元，去年同期为**256**万美元。主要得益于全线产品销量和售价上涨。

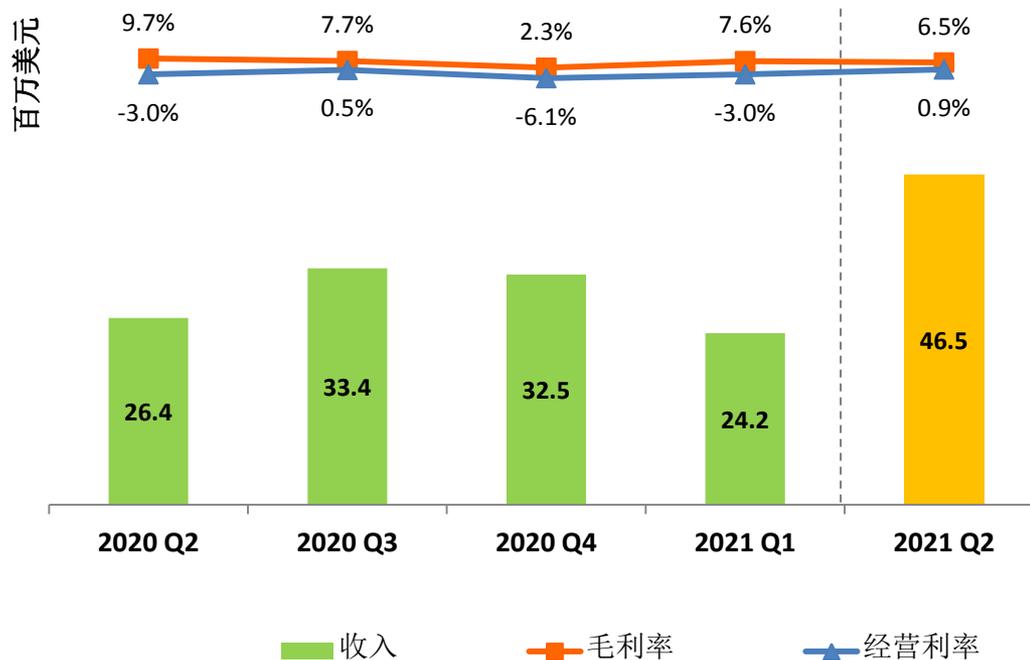
经营利润**43**万美元，去年同期亏损为**80**万美元。

净亏损**45**万美元，每股亏损**0.01**美元，去年同期净亏损**98**万美元，每股亏损**0.04**美元。

息税折旧及摊销前利润（简称“**EBITDA**”）为**903**万美元，去年同期利润为**290**万美元。

The background features an open book with its pages fanned out, creating a sense of depth and movement. A vibrant green rectangular overlay is positioned in the center, providing a clear space for the title text.

财务和业务回顾

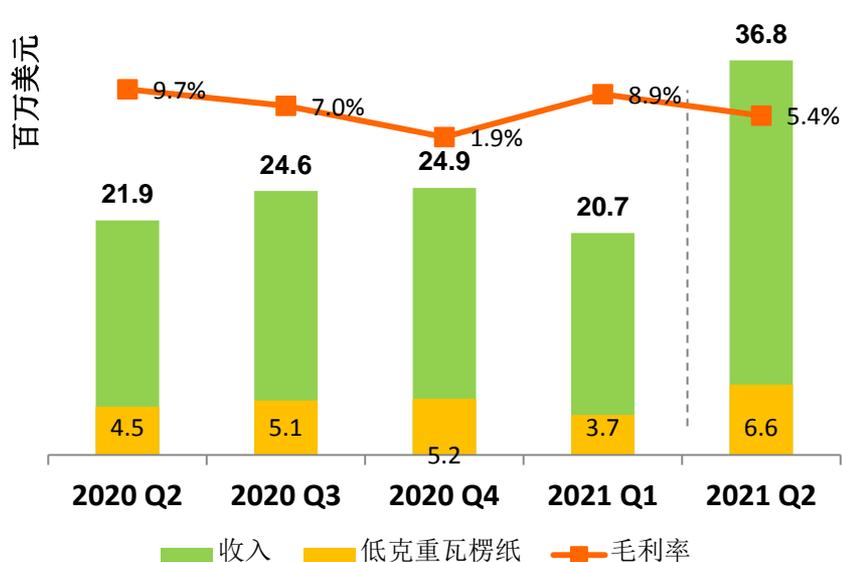


2021年第二季度

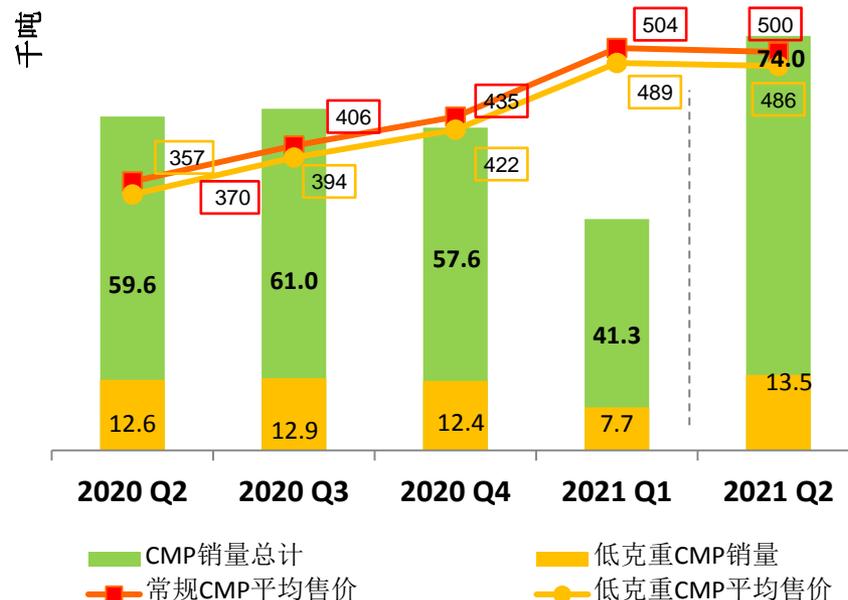
- 收入为4650万美元，同比上涨76.5%，主要得益于瓦楞纸（CMP）和胶版纸销量增加，以及CMP和生活用纸产品平均售价（ASP）提高。
- 整体毛利率为6.5%，同比上涨3.2个百分点。
- 经营利润率为0.9%，同比上涨3.9个百分点。

瓦楞纸 (CMP)

收入及毛利率



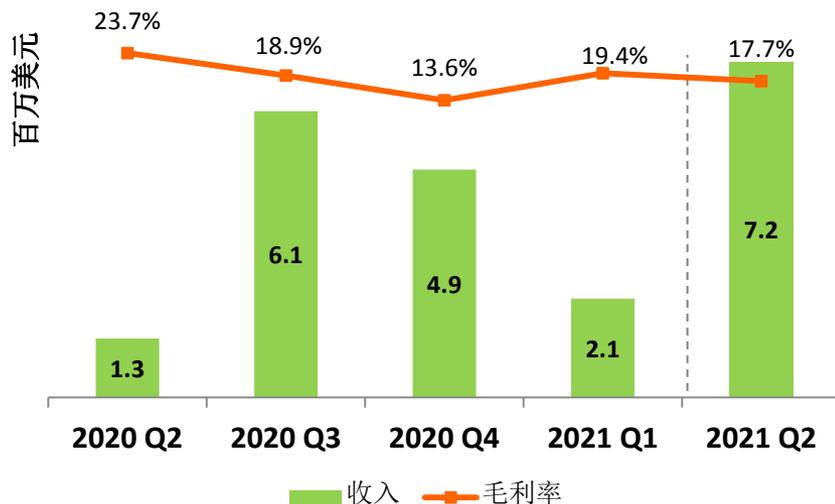
销量及平均售价 (ASP)



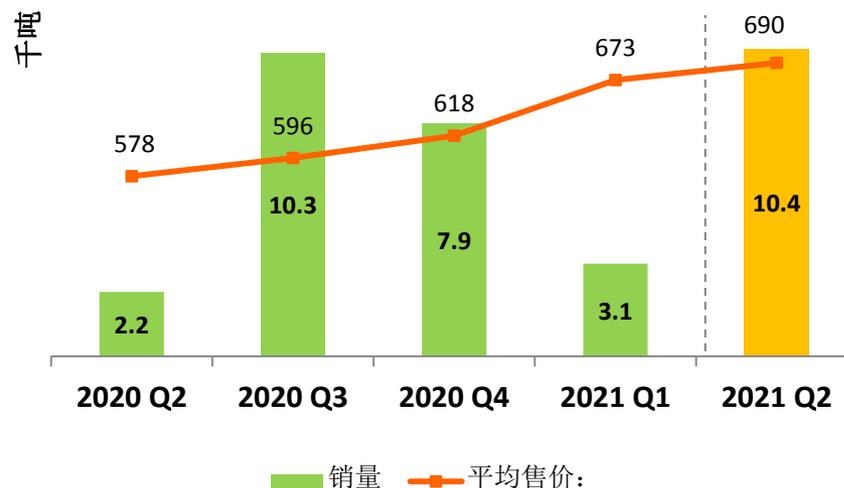
2021年第二季度 (包括常规CMP和低克重CMP)

- 收入总计3680万美元，同比上涨68.3%，占总收入的79.1%。
- 销量：73998吨，同比上涨24.2%。
- 平均售价：常规瓦楞纸：每吨500美元，同比上涨35.1%。
- 平均售价：低克重瓦楞纸：每吨486美元，同比上涨36.2%。

收入及毛利率



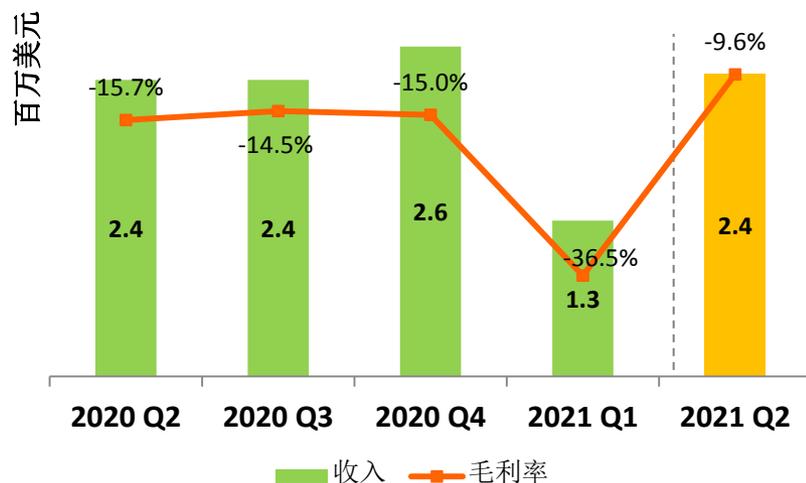
销量及平均售价 (ASP)



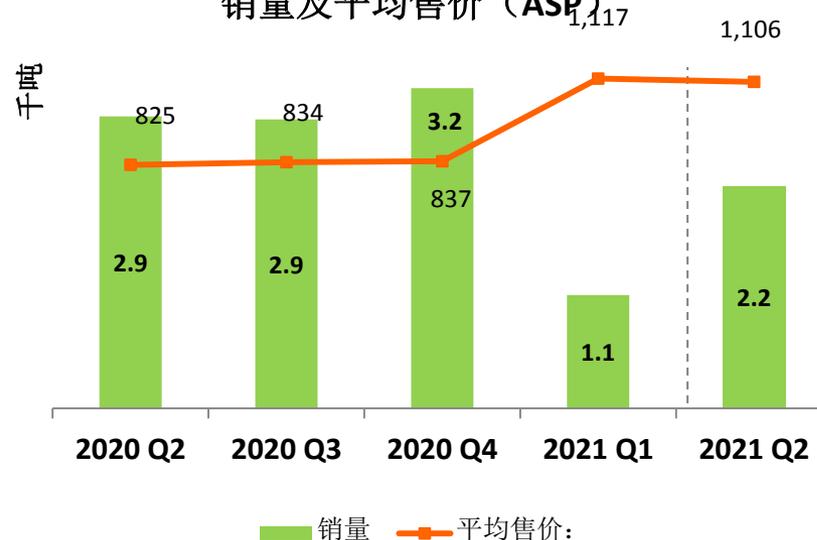
2021年第二季度胶版纸

- 收入：收入：720万美元，同比上涨469.2%，占总收入的15.4%。
- 销量：10415吨，同比上涨377.1%。
- 平均售价：每吨690美元，同比上涨19.4%。

收入及毛利率



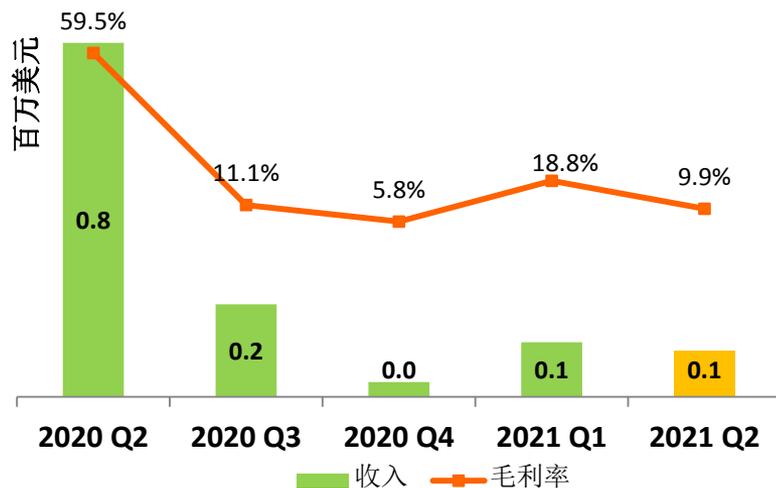
销量及平均售价 (ASP)



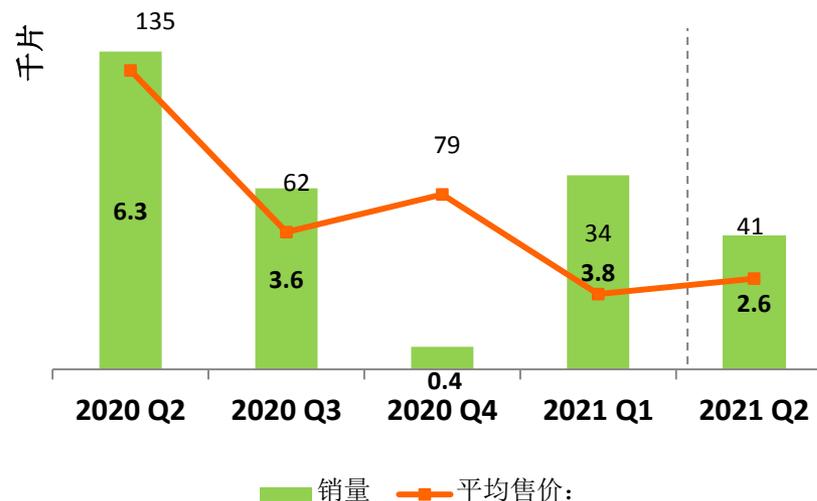
2021年第二季度生活用纸

- 收入：240万美元，同比上涨2.0%，占总收入的5.2%。
- 销量：2196吨，同比下降23.9%。
- 平均售价：每吨1106美元，同比上涨34.1%。

收入及毛利率



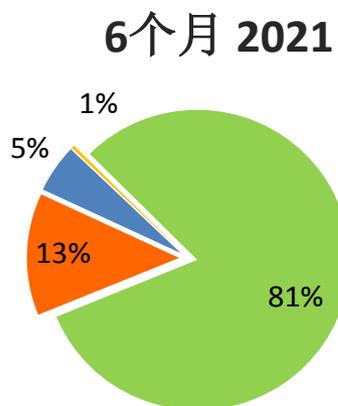
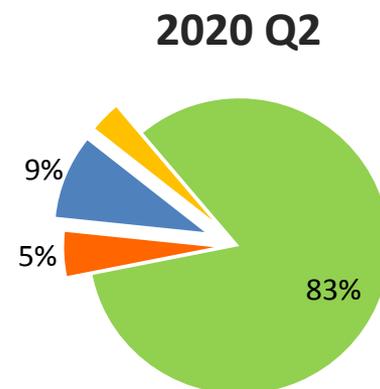
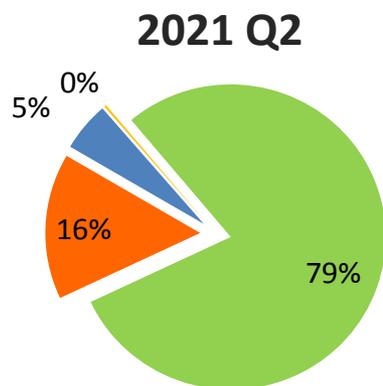
销量及平均售价 (每千片售价)



2021年第二季度口罩

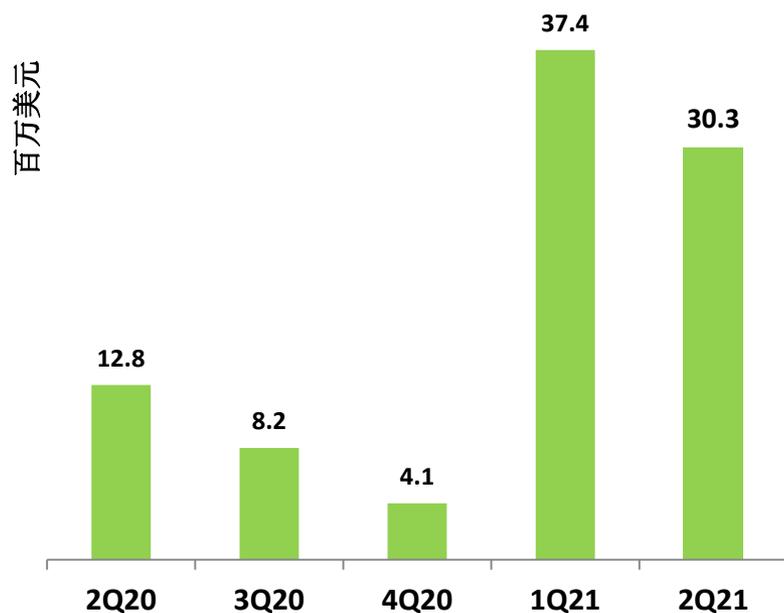
- 收入：10万美元，同比下降87.1%，占总收入的0.2%。
- 销量：2,635,000片，同比下降58.0%。
- 平均售价：每千片41美元，同比下降69.3%。

收入组合

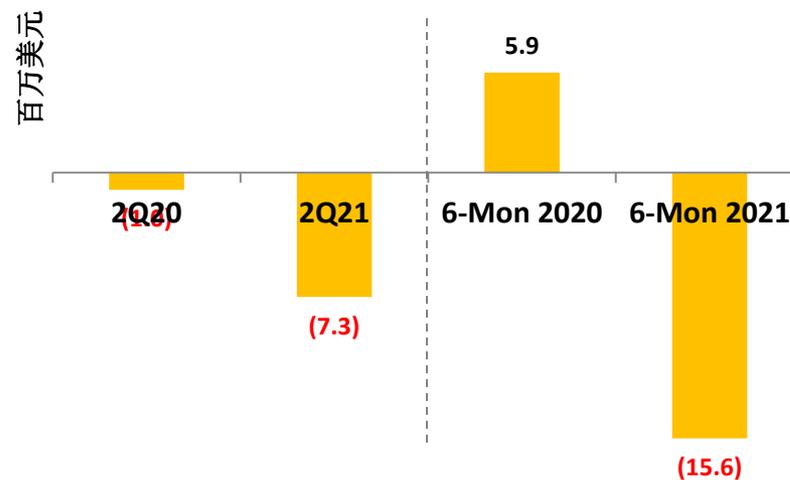


•瓦楞纸，含低克重瓦楞纸和常规瓦楞纸

现金及现金等价物



经营活动产生的现金流



2021年第二季度

- 截止2021年6月30日，现金存量3730万美元。
- 经营活动使用的现金净额为1560万美元，去年同期经营活动产生的现金净额为590万美元。

The background features an open book with its pages fanned out, creating a sense of depth and movement. A semi-transparent green rectangular overlay is positioned in the center, containing the main title. The text is white and uses a clean, sans-serif font.

经营及业务进展

The background features an open book with its pages fanned out, creating a sense of depth and movement. A vibrant green rectangular overlay is positioned in the center, partially covering the book's pages. The text '谢谢!' is written in white on this green background.

谢谢!

The background features an open book with its pages fanned out, creating a sense of depth and movement. A vibrant green rectangular overlay is positioned across the middle of the image, partially covering the book's pages. The text '附件' is centered within this green area.

附件

公司生产设施

生产线编号	产品	设定产能（吨/年）	位置
PM1	瓦楞纸	60,000	河北省保定市徐水区
PM2	胶版纸	50,000	
PM3	胶版纸	40,000	
PM4 ^[a]	数码相纸	2,500	河北省保定市徐水区
PM5 ^[a]	数码相纸	2,500	
PM6 ^[b]	瓦楞纸	360,000	河北省保定市徐水区
PM7	特种纸	10,000	
PM8 ^[c]	生活用纸	15,000	河北省邢台市威县经济开发区
PM9 ^[d]	生活用纸	15,000	
PM10	生活用纸	30,000	

[a]: 由于市场需求低迷，PM4和PM5于2016年6月停产

[b]: 2021年第二季度使用率68.20%，去年同期为52.47%。

[c]: 2019年11月，PM9完成建设，试生产成功后，正式投产。

[d]: 2020年5月，公司宣布，正在规划第三条新的生活用纸生产线，PM10，预计将在试生产结束后正式投产。2021年4月，公司宣布已经完成PM10的基础建设工作，正在安装附属设施。

损益表概览

	第二季度		同比 变化	截止6月30日的六个月		同比 变化
	2021	2020		2021	2020	
(美元)						
收入	46,534,915	26,362,273	76.5%	70,744,342	35,106,124	101.5%
销售成本	(43,505,895)	(23,803,444)	82.8%	(65,884,317)	(32,717,014)	101.4%
毛利润	3,029,019	2,558,829	18.4%	4,860,025	2,389,110	103.4%
毛利率	6.5%	9.7%	-3.2pp	6.9%	6.8%	0.1pp
销售，一般及管理费用	(2,597,611)	(3,357,472)	-22.6%	(5,152,929)	(6,054,435)	-14.9%
经营利润（亏损）	431,408	(798,643)	154.0%	(292,905)	(3,665,325)	-92.0%
经营利率	0.9%	-3.0%	3.9pp	-0.4%	-10.4%	-10pp
净利润（亏损）	(453,248)	(980,031)	53.8%	(4,792,104)	(3,416,318)	-40.3%
净亏损率	-1.0%	-3.7%	2.7pp	-6.8%	-9.7%	2.9pp
综合（亏损）收益	2,962,914	(855,852)	446.2%	(2,844,712)	(5,881,893)	51.6%
每股亏损-基本和稀释后	(0.01)	(0.04)	75.8%	(0.10)	(0.14)	-26.5%

资产负债表概述

(美元)	2021年6月30日	2020年12月31日
流动资产		
现金及现金等价物	30,273,543	4,142,437
限制用途现金	-	-
应收账款	5,593,270	2,389,057
库存	11,671,350	1,233,801
其他流动资产	16,202,634	7,144,310
流动资产总计	63,740,797	14,909,605
地产、厂房及设备	138,564,893	145,142,642
其他非流动资产	36,315,478	39,822,227
资产总计	238,621,168	199,874,474
流动负债		
短期银行贷款	6,422,501	6,435,348
信用社长期贷款中的流动部分	3,142,366	4,996,245
租赁债务	199,544	182,852
应付账款	742,720	592,391
其他流动负债	6,680,589	6,133,238
流动负债总计	17,187,720	18,340,074
信用社贷款	6,547,886	4,597,772
售后回租递延收益	315,298	387,087
租赁负债-非流动	254,029	354,107
衍生负债	7,072,020	1,115,260
负债总计	31,376,953	24,794,300
股东权益总计	207,244,215	175,080,174
负债及股东权益总计	238,621,168	199,874,474

强劲的经营现金流支撑持续投资

(美元)	截止6月30日的 六个月	
	2021	2020
经营活动产生（使用）的现金净额	(15,570,363)	5,856,625
投资活动产生（投资）的现金净额	(171,541)	(981,150)
融资活动产生（使用）的现金净额	41,671,591	2,273,360
现金及现金等价物汇率变动调整	201,419	(158,550)
现金及现金等价物（减少）/增加净额	26,131,106	6,990,285
现金及现金等价物-期初	4,142,437	5,837,745
现金及现金等价物-期末	30,273,543	12,828,030