



互联网科技包装股份有限公司

2021年第一季度
业绩展示



本演示稿包含的前瞻性声明均符合1995年《私人证券诉讼改革法案》（1995年）中有关安全港规定的意义范围。除本报告中历史事实外，其余所有声明均为前瞻性声明，包括但不限于，数码相纸业务预期收入；当前和潜在竞争者的行动和计划；公司开发新产品的能力；公司实施瓦楞纸计划产能发展的能力；新产品的市场接受能力；一般经济和商业环境；吸引或者留住合格高级管理人员和研发人员的能力；以及其它在提交给证券交易委员会的文件中详细描述的风险。前瞻性声明中包含已知的和未知的风险和不确定性，并以有关公司和行业的当前预期，设想，估计和预测为基础。除法律明确规定外，公司没有义务更新前瞻性声明来反映后来发生的事件或者情况，或者预期的改变。公司相信前瞻性声明中预期的合理性，但无法保证其准确性，提醒投资者注意实际结果可能与预期结果存在明显差异。

流程

- 关键数据
- 财务及业务回顾
- 经营及业务进展

The background of the slide features a close-up, artistic shot of an open book. The pages are a warm, aged cream color, and their edges are slightly curved, creating a sense of depth and texture. A semi-transparent green rectangular box is positioned in the center of the image, serving as a backdrop for the title text.

关键数据

2021年第一季度关键数据

销售收入上涨**176.9%**，达到**2421**万美元。瓦楞纸和胶版纸产品销量和平均售价同步上涨。瓦楞纸销售收入**2071**万美元，同比上涨**167.7%**。瓦楞纸销售收入**2071**万美元，同比上涨**167.7%**。

毛利润**183**万美元，去年同期为**17**万美元。主要得益于全线产品销量和售价上涨。

营运利润亏损为**72**万美元，去年同期亏损为**287**万美元。

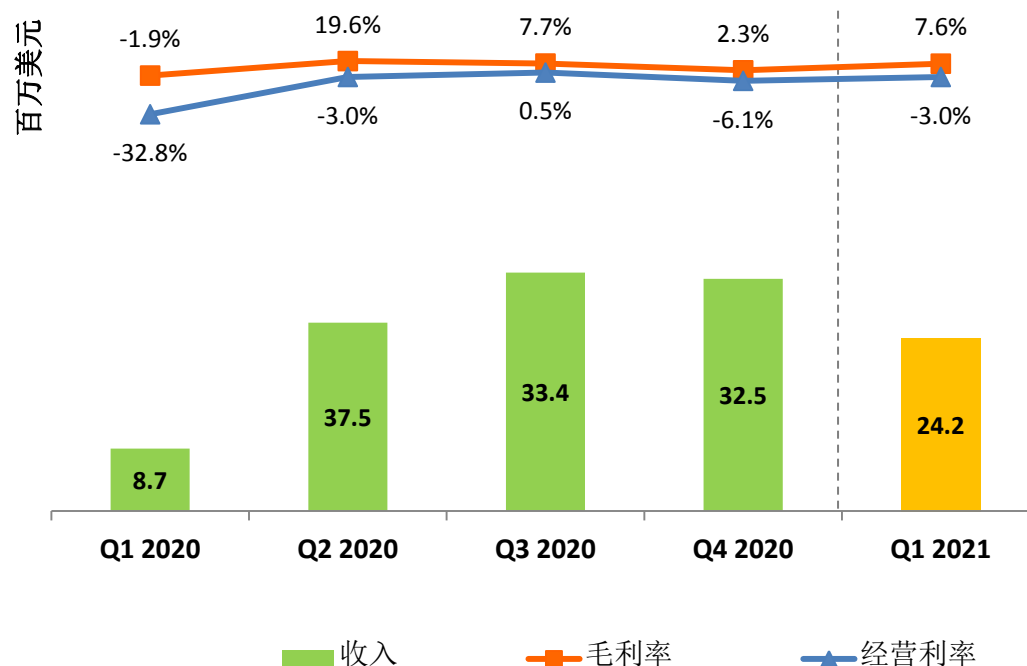
净亏损**434**万美元，每股亏损**0.12**美元，去年同期净亏损**244**万美元，每股亏损**0.11**美元。

息税折旧及摊销前亏损**7**万美元，去年同期盈利**106**万美元。

The background of the slide features a close-up, artistic shot of an open book. The pages are a warm, aged cream color, and the focus is on the texture and curvature of the paper as they fan out from the spine. A semi-transparent, vibrant green rectangular box is positioned horizontally across the middle of the image, serving as a backdrop for the title text.

财务和业务回顾

销售收入

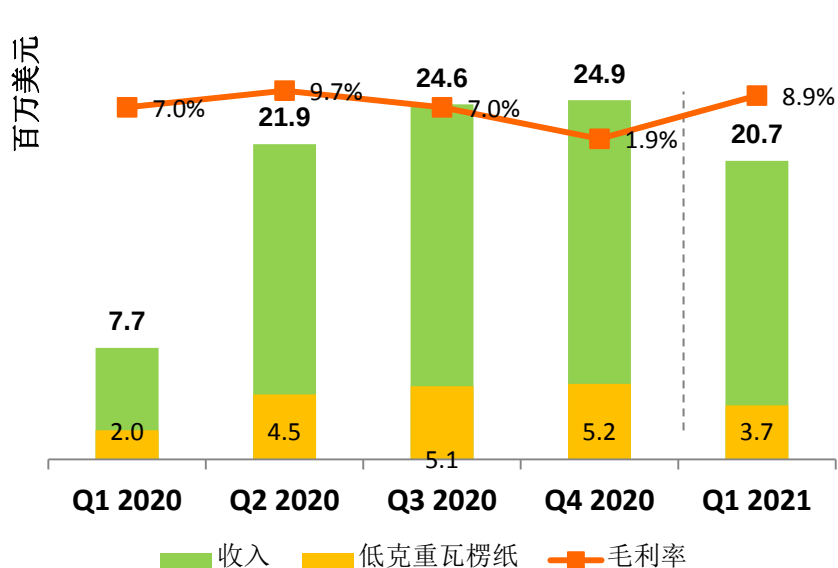


2021年第一季度

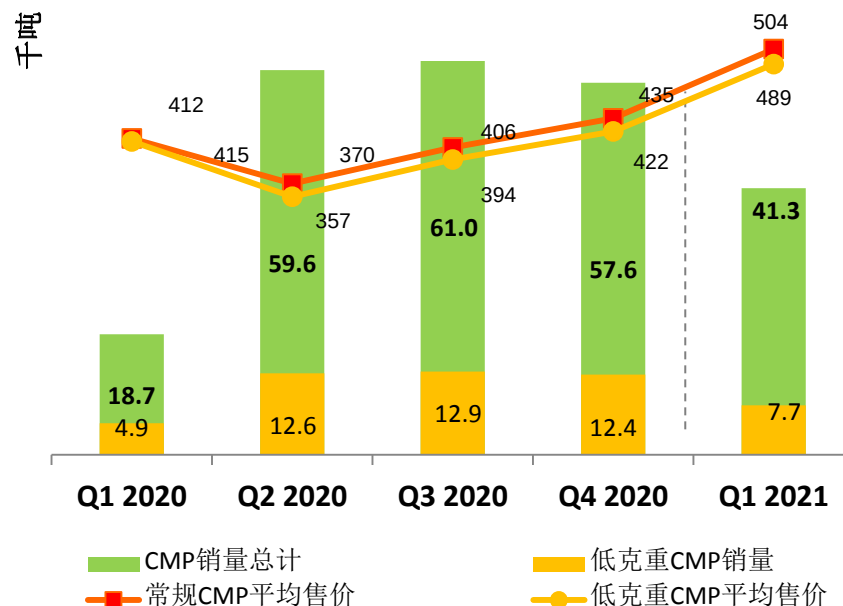
- 收入上涨176.9%，达到2420万美元，主要得益于瓦楞纸和胶版纸产品销量上涨，以及瓦楞纸和生活用纸产品平均售价上涨。
- 整体毛利率为7.5%，同比上涨9.4个百分点。
- 营运亏损率3.0%，较去年同期有所下降。

瓦楞纸 (CMP)

收入及毛利率



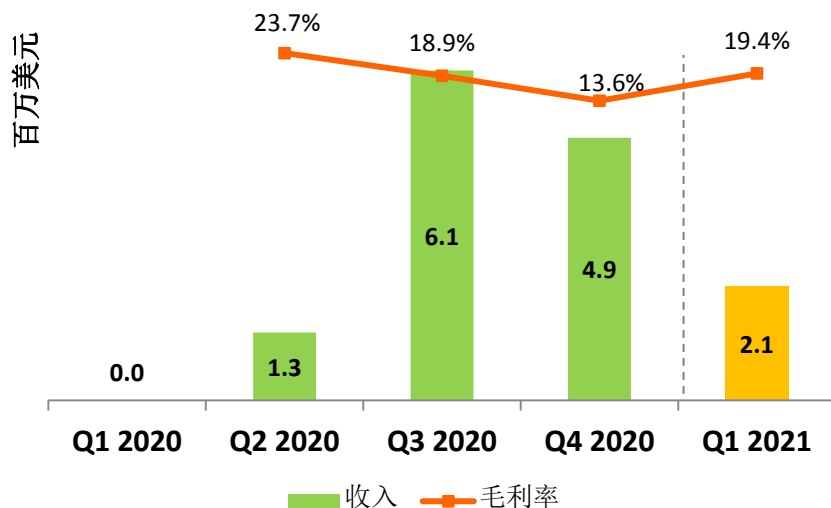
销量及平均售价 (ASP)



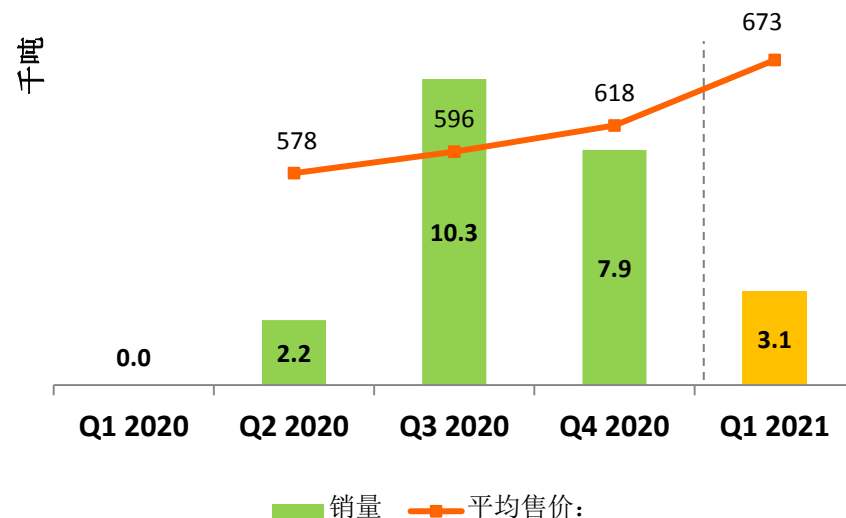
2021年第一季度 (包括常规CMP和低克重CMP)

- 收入总计2070万美元，同比上涨167.7%，占总收入的85.6%。
- 销量：41296吨，同比上涨121.1%。
- 平均售价：常规瓦楞纸：每吨504美元，同比上涨21.5%。
- 平均售价：低克重瓦楞纸：每吨489美元，同比上涨18.7%。

收入及毛利率



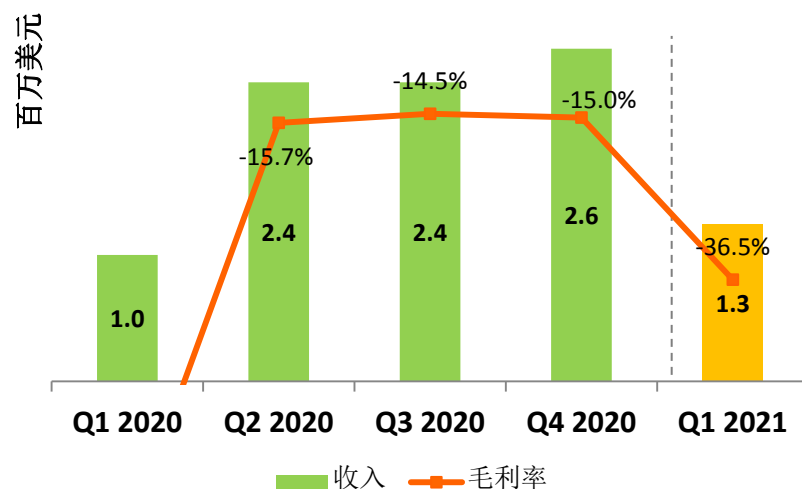
销量及平均售价 (ASP)



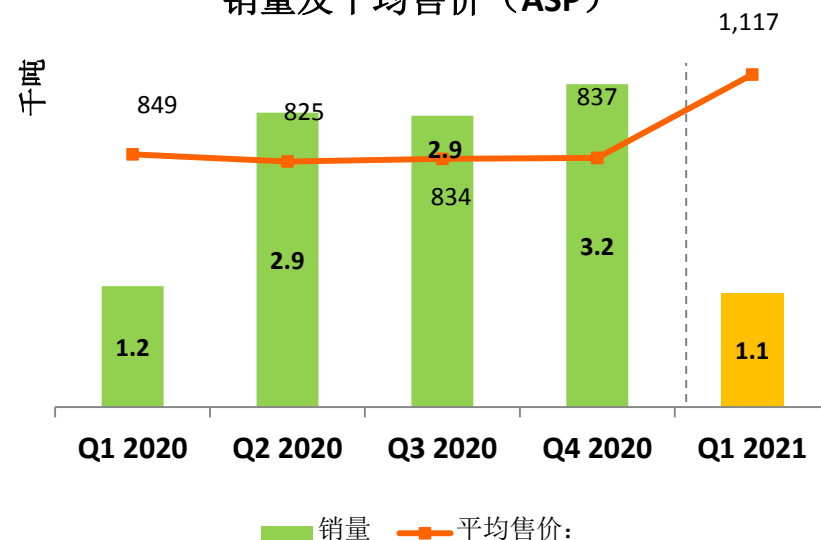
2021年第一季度胶版纸

- 收入： 210万美元，占总收入的8.7%。
- 销量： 3142吨
- 平均售价： 每吨673美元

收入及毛利率



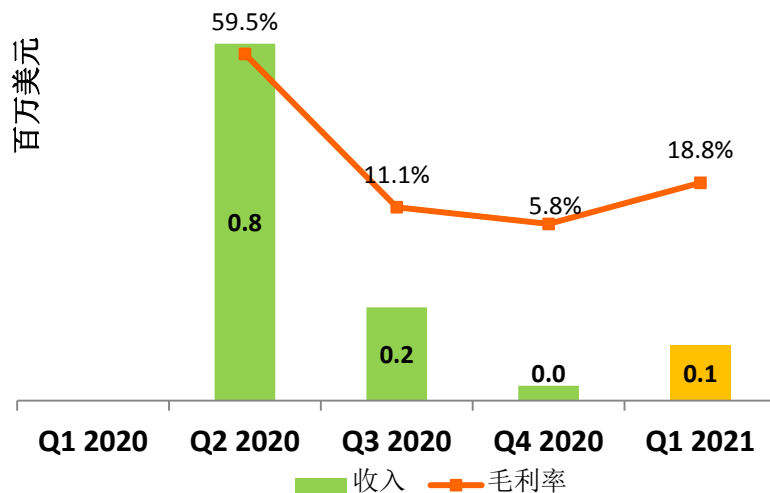
销量及平均售价 (ASP)



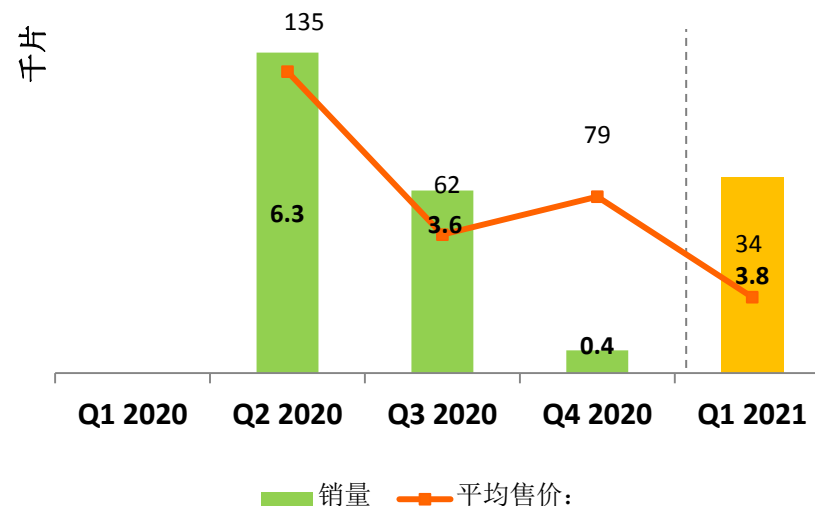
2021年第一季度生活用纸

- 收入：125万美元，同比上涨24.4%，占总收入的5.2%。
- 销量：1120吨，同比下降5.5%。
- 平均售价：每吨1117美元，同比上涨31.6%。

收入及毛利率



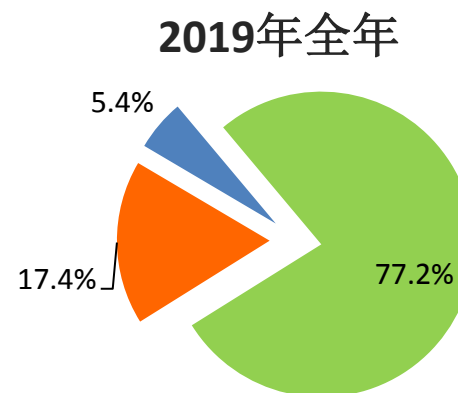
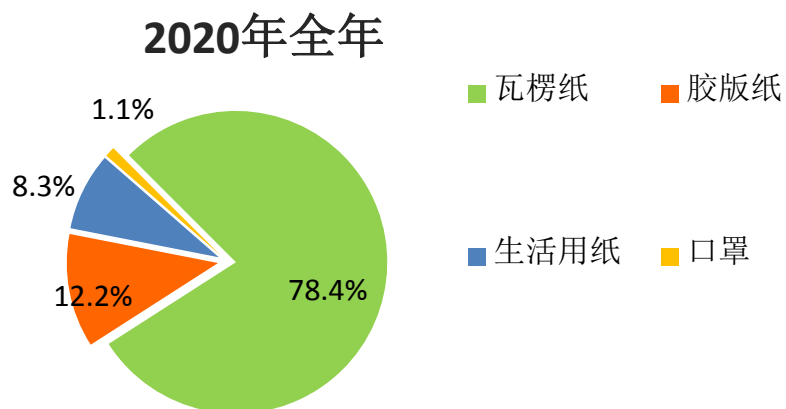
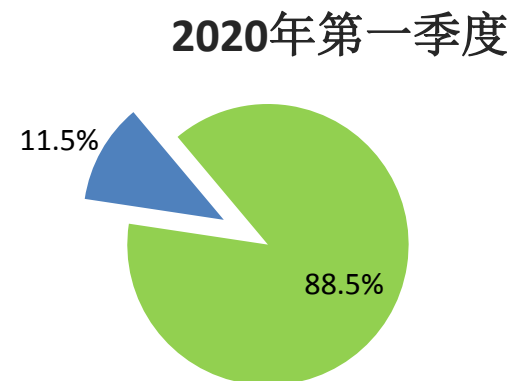
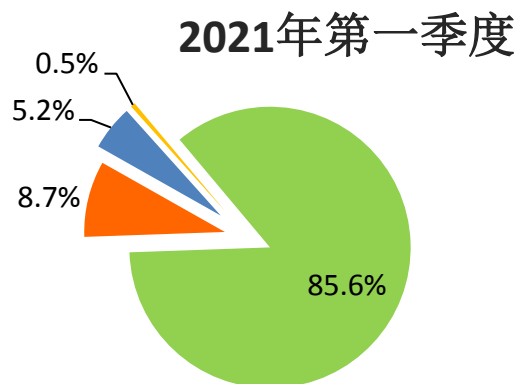
销量及平均售价（每千片售价）



2021年第一季度口罩

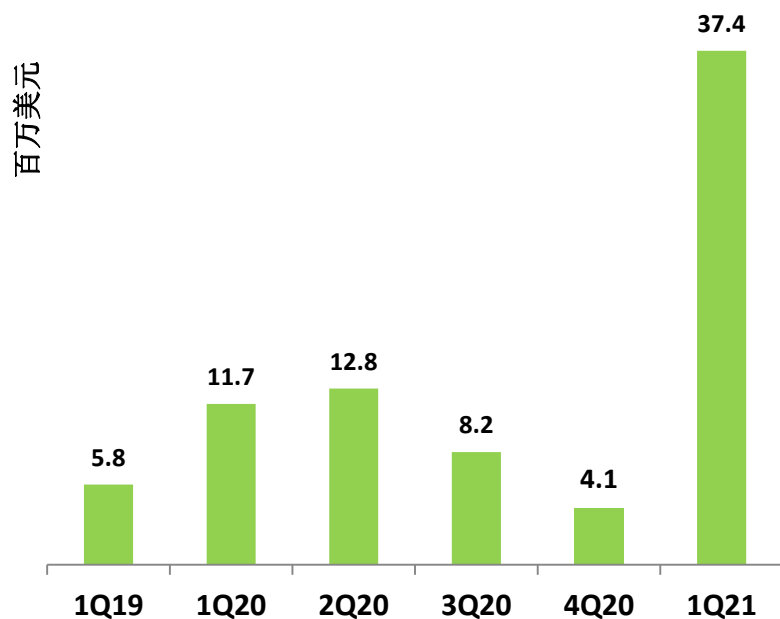
- 收入：13万美元，占总收入的0.5%。
- 销量：383.6万片。
- 平均售价：每千片34美元。

收入分布

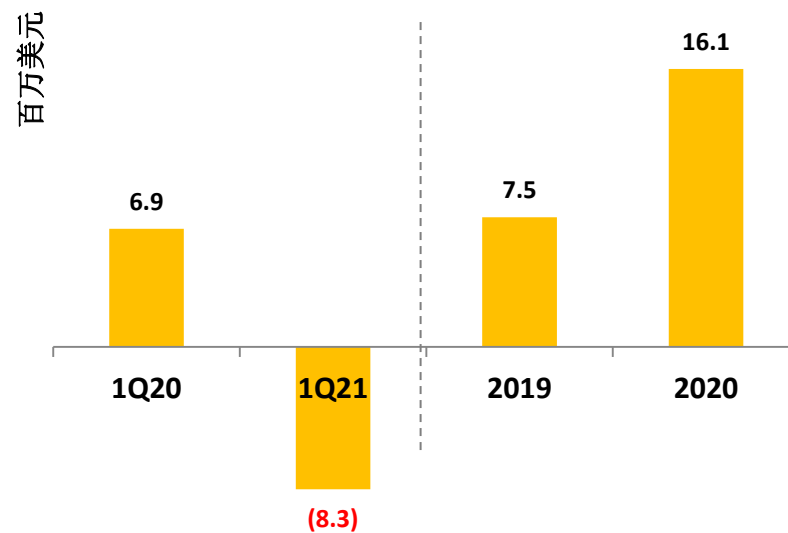


•瓦楞纸，含低克重瓦楞纸和常规瓦楞纸

现金及现金等价物



经营活动产生的现金流



2021年第一季度

- 截止2021年3月31日，现金存量3740万美元。
- 经营活动净现金流出额为830万美元，去年同期经营活动产生的现金净额流入为690万美元。

The background of the slide features a close-up, artistic shot of an open book. The pages are a warm, light brown color and are fanned out, creating a sense of depth and movement. A semi-transparent green rectangular box is positioned in the center of the image, serving as a backdrop for the title text.

经营及业务进展

生活用纸项目进展-现场照片（拍摄于2019年4月）



规划产能	年产3万吨
最新进展	2021年4月20日，公司公布已完成第三条生活用纸生产线（PM10）的基础建设工作，正在安装附属设施。

The background of the slide features an open book. The top half shows the book's pages fanned out, with a bright green semi-transparent rectangular overlay covering the middle section. The bottom half shows the dense, curved pages of the book's binding. The text "感谢关注!" is centered within the green overlay in a white, serif font.

感谢关注！

The background of the slide features a close-up, artistic shot of an open book. The pages are a warm, aged cream color, and their edges are slightly curved, creating a sense of depth and texture. A semi-transparent green rectangular box is positioned in the center-left of the image, serving as a backdrop for the text.

附件

公司生产设施

生产线 编号	产品	设定产能（吨/年）	位置
PM1	瓦楞纸	60,000	河北省保定市徐水区
PM2	胶版纸	50,000	
PM3	胶版纸	40,000	
PM4 ^[a]	数码相纸	2,500	河北省保定市徐水区
PM5 ^[a]	数码相纸	2,500	
PM6 ^[b]	瓦楞纸	360,000	河北省保定市徐水区
PM7	特种纸	10,000	
PM8	生活用纸	15,000	河北省邢台市威县经济开发区
PM9 ^[c]	生活用纸	15,000	
PM10 ^[d]	生活用纸	20,000	

[a]: 由于市场需求低迷，PM4和PM5于2016年6月停产

[b]: 2021年第一季度产能利用率38.42%，去年同期为14.86%。

[c]: 2019年11月，PM9完成建设，试生产成功后，正式投产。

[d]: 2020年5月，公司宣布，正在规划第三条新的生活用纸生产线，PM10，预计将在试生产结束后正式投产。2021年4月，公司宣布已经完成PM10的基础建设工作，正在安装附属设施。

损益表概览

	第一季度 截止3月31日		同比 变化
(美元)	2021	2020	
收入	24,209,427	8,743,851	176.9%
销售成本	(22,378,422)	(8,913,570)	151.1%
毛利润	1,831,005	(169,719)	1178.8%
毛利率	7.5%	-1.9%	9.4pp
销售，一般及管理费用	(2,555,318)	(2,696,963)	-5.3%
营运利润（亏损）	(724,313)	(2,866,682)	74.7%
营运（亏损）利润率	-3.0%	-32.8%	29.8pp
净利润（亏损）	(4,338,856)	(2,436,287)	-78.1%
净亏损率	-17.9%	-27.9%	10.0pp
每股亏损-基本和稀释后	(0.12)	(0.11)	-8.6%

资产负债表节选

(美元)	2021年3月31日	2020年12月31日
流动资产		
现金及现金等价物	37,440,991	4,142,437
限制用途现金	-	-
应收账款	5,211,806	2,389,057
库存	7,431,502	1,233,801
其他流动资产	11,056,189	7,144,310
流动资产总计	61,140,488	14,909,605
地產、厂房及设备	140,109,827	145,142,642
其他非流动资产	40,038,018	39,822,227
资产总计	241,288,333	199,874,474
流动负债		
短期银行贷款	6,389,908	6,435,348
信用社长期贷款中的流动部分	4,960,967	4,996,245
租赁债务	188,723	182,852
应付账款	2,355,798	592,391
其他流动负债	6,316,492	6,133,238
流动负债总计	20,211,888	18,340,074
信用社贷款	4,565,307	4,597,772
售后回租递延收益	347,158	387,087
租赁负债-非流动	301,654	354,107
衍生负债	11,581,027	1,115,260
负债总计	37,007,034	24,794,300
股东权益总计	204,281,299	175,080,174
负债及股东权益总计	241,288,333	199,874,474

强劲的经营现金流支撑持续投资

(美元)	第一季度 截止3月31日	
	2021	2020
经营活动产生（使用）的现金净额	(8,280,332)	6,860,307
投资活动产生（投资）的现金净额	(44,599)	(756,514)
融资活动产生（使用）的现金净额	41,794,323	-
现金及现金等价物汇率变动调整	(170,838)	(229,386)
现金及现金等价物（减少）/增加净额	33,298,554	5,874,407
现金及现金等价物-期初	4,142,437	5,837,745
现金及现金等价物-期末	37,440,991	11,712,152