

互联网科技包装股份有限公司

2020 年第三季度电话会议

2020 年 11 月 13 日

名称	互联网科技包装股份有限公司 2020 年第三季度电话会议
日期	2020 年 11 月 13 日
时间	美国东部时间上午 8 点（北京时间晚 9 点）
发言人拨入信息	
美国拨入	+1-800-447-9781
中国拨入	400-819-0050
会议 ID	7992118
网站	https://www.leaderview.com
Web Pin	6356

接线员

先生们、女士们大家好，欢迎参加互联网科技包装股份有限公司 2020 年第三季度业绩电话会议。此次电话会议正在进行录音，并且所有与会者仅仅处于收听模式。参加此次会议的有互联网科技包装股份有限公司的董事长兼首席执行官刘振勇先生，以及公司财务总监郝静女士。刘先生以及郝女士的发言将会由译员翻译成英文。

互联网科技包装股份有限公司于昨天通过新闻稿公布其 2020 年第三季度财务业绩，可访问公司网站 www.itpackaging.cn 查看。

首先，刘先生将简要介绍 2020 年第三季度公司的经营要点，然后郝女士将会回顾公司的财务业绩。

在我们开始之前，我希望您能够注意我们的安全港声明。管理层准备好的言论中包括含有 1995 年私人证券诉讼改革法案中安全港规定意义的前瞻性声明。除在宣告中陈述的历史事实外，所有的声明均属于前瞻性声明，包括但不限于瓦楞纸、生活用纸、胶版印刷纸和数码相纸业务的预计收入，当前以及潜在竞争对手的行动和举措，公司引进新产品的能力，公司落实扩大生产力的能力，市场接受新产品，一般经济和商业条件，吸引和保持高层管理人员以及招收和培养员工的能力，以及在公司提交给证券交易委员会文件中详细阐述的其他风险。

此前瞻性声明包含已知和未知的风险和不确定因素，以及关于公司和行业当前的预期、假设、估计以及预测。

公司没有义务更新前瞻性声明来反映随后或当前的动态、情形或预期改变，除非在法律上有特别要求。虽然公司相信此次前瞻性声明中的预期是合理的，但是并不能保证此期望结果是正确的，投资者应注意实际结果可能与预期结果大不相同。

关于管理层的发言稿，其演示稿可以通过公司网站 www.itpackaging.cn 下载。

请注意，此次会议将会讨论非公认会计原则财务管理措施，或息税折旧及摊销前的利润（简称 EBITDA）。请参考我们的新闻稿上关于息税折旧及摊销前利润和净收益的完整对账。

温馨提示，除非有特殊声明我们所陈述的所有数据单位均为美元，所有比较均为同比。

现在我将把电话转接给刘先生。他的言论将会由长青投资者关系部的 Hebe Xu 翻译成英文。Mrs Xu，请继续。

刘振勇（由 Hebe Xu 翻译）-互联网科技包装股份有限公司-首席执行官

感谢接线员，大家早上好。非常感谢大家参加我们 2020 年第三季度业绩电话会议。

公司纸制品业务以及整个产业链从疫情中完全恢复，本季度销量持续提升。总收入达到 3,340 万美元，生活用纸收入增长 53.4%，总销量 74,126 吨。瓦楞纸和胶版纸销量继续环比增长，并回升至去年同期水平。产品平均销售价格自 2020 年二季度以来连续增长 10.4%，相比 2019 年第三季度略有下降。”

2020 年，中国政府更新了禁塑令，随着具体限制在全国范围内实施，预计纸质包装产品将成为该要求下塑料包装的主要替代品，涉及到餐饮外卖、超市零售、物流及快递行业。根据华创证券对上述行业纸板替代品需求的市场分析，市场需求预计为 491 万吨。因此，公司将充分利用纸质包装的替代需求带来的市场机遇。

现在我将电话转接给我们的财务总监郝静女士，她将对我们的第三季度的财务业绩进行回顾和评价。她的发言将会由我的同事 Janice Wang 翻译成英文。Janice，请继续。

互联网科技包装股份有限公司-财务总监的翻译（由 Janice Wang 翻译）

感谢 Hebe 以及与会的各位。接下来，我将代表管理层对 2020 年第三季度一些关键的财务业绩进行总结。

并且，我偶尔会提到与各种产品有关的特定生产线。关于我提到的我将会具体解释清楚是哪一种产品。虽然以供参考，但是我们生产线的编号系统将会在幻灯片第 18 页提供。

现在我们来了解一下 2020 年第三季度我们的财务状况。请翻到第 7 张幻灯片。

2020 年第三季度，总收入 3,340 万美元，同比增长 1.3%，增长原因是生活用纸产品、瓦楞纸和口罩销量增长。

翻到第 8 张幻灯片，2020 年第三季度，包括常规瓦楞纸和低克重瓦楞纸，瓦楞纸部分产生的收入为 2,460 万美元，占总收入的 73.8%。其中常规瓦楞纸的收入为 1,960 万美元，低克重瓦楞纸的收入为 510 万美元。2020 年第三季度瓦楞纸的销量为 60,991 吨，其中常规瓦楞纸销量为 48,107 吨，低克重瓦楞纸销量为 12,884 吨。平均销售价格或者简称 ASP，常规瓦楞纸为 406 美元一吨，相比去年同期下降了 0.3%，低克重瓦楞纸平均销售价格为 394 美元一吨，与去年同期持平。

翻到第 9 张幻灯片，2020 年第三季度，胶版纸收入 610 万美元，较去年同期减少 92 万美元，百分比同比下降 12.9%。胶版纸销量 10,280 吨，轻微增长 0.8%。胶版纸平均销售价格 596 美元/吨，同比下降 13.6%。

翻到第 10 张幻灯片，2020 年第三季度生活用纸产品收入 240 万美元，同比增加 80 万美元，百分比增长 53.4%。生活用纸销量 2,855 吨，同比增长 55.2%。平均销售价格 834 美元每吨，同比下降 1.1%。

翻到第 11 张幻灯片，2020 年第三季度公司销售 357.6 万片口罩，产生收入 20 万美元。

第 12 张幻灯片总结了我们的混合收入的变化。

2020 年第三季度，销售成本总计 3,080 万美元，同比增加 320 万美元，导致毛利润 260 万美元，与去年同期的 540 万美元，同比下降 52.2%。2020 年第三季度总体毛利率 7.7%。

2020 年第三季度，销售，一般及管理费用为 240 万美元，相比去年同期增长 18.1%，经营收益 20 万美元，去年同期经营收益 330 万美元。经营收益率 0.5%，去年同期经营亏损率 10.2%。

2020 年第三季度，净亏损为 50 万美元，或者每股基本和稀释亏损为 2 美分。相比去年同期净收益为 230 万美元，或者每股基本和稀释收益为 11 美分。

2020 年第三季度，息税折旧摊销前利润 360 万美元，去年同期为 710 万美元，减少 350 万美元。

现在转到年初至今的财务业绩

截至 2020 年 9 月 30 日的九个月，总收入为 6,850 万美元，同比下降 18.5%，下降的原因是常规瓦楞纸、胶版纸销量下降以及所有产品平均销售价格下降。

截至 2020 年 9 月 30 日的九个月，瓦楞纸包括常规和低克重瓦楞纸，产生的收入为 5,420 万美元，占总收入的 79.2%。常规瓦楞纸收入为 4,260 万美元，低克重瓦楞纸收入为 1,160 万美元。瓦楞纸销量 139,258 吨，同比下降 9.9%，其中常规瓦楞纸销量 108,874 吨，低克重瓦楞纸销量 30,384 吨。常规瓦楞纸平均销售价格每吨 392 美元，同比下降 9.1%，低克重瓦楞纸平均销售价格每吨 382 美元，同比下降 8.6%。

截至 2020 年 9 月 30 日的九个月，胶版纸产生的收入为 740 万美元。截至 2020 年 9 月 30 日的九个月，我们销售了 12,463 吨胶版纸，较去年同期下降 33.6%。胶版纸平均销售价格每吨 593 美元，同比下降 16.2%。

截至 2020 年 9 月 30 日的九个月，生活用纸产品收入为 580 万美元，同比增长 120 万美元，百分比增长 25.3%。生活用纸销量 6,923 吨，同比增长 47.4%。平均销售价格 833 美元每吨，同比下降 14.9%。

截至 2020 年 9 月 30 日的九个月，口罩收入 110 万美元，销量 985.6 万片。

截至 2020 年 9 月 30 日的九个月，销售成本为 6,350 万美元，同比减少 1,240 万美元，因此毛利润总计 500 万美元，同比下降 38.7%。整体毛利率为 7.2%，较去年下降 2.4 个百分点。

截至 2020 年 9 月 30 日的九个月，销售、一般及管理费用为 840 万美元，去年同期为 740 万美元。

截至 2020 年 9 月 30 日的九个月，经营亏损为 350 万美元，经营亏损率 5.1%，较去年同期经营收益 70 万美元，经营收益率为 0.8%。

截至 2020 年 9 月 30 日的九个月，净亏损 390 万美元，每股基本和稀释亏损为 0.15 美元，较去年同期经营收益 7 万美元，或每股基本和稀释收益为 0.003 美元。

截至 2020 年 9 月 30 日的九个月，息税折旧摊销前利润自去年同期的 1,070 万美元下降到 720 万美元。

请翻到 19 和 20 张幻灯片，让我们来看一看资产负债表和流动资产。

截止到 2020 年 9 月 30 日，公司拥有的现金和银行结余、短期债务（包括银行贷款、长期信用社贷款的流动部分和关联方贷款）和长期债务（包括信用社贷款）分别为 820 万美元，1,080 万美元和 540 万美元。相比截止到 2019 年年底分别为 580 万美元，830 万美元和 740 万美元。

截止到 2020 年 9 月 30 日，应收账款净额为 350 万美元，截至 2019 年 12 月 31 日为 310 万美元。截止到 2020 年 9 月 30 日，库存净额为 860 万美元，截至 2019 年年底为 160 万美元。截至 2020 年 9 月 30 日，公司拥有的流动资产 3,040 万美元，流动负债 1,690 万美元，导致营运资本 1,360 万美元。相比截止到 2019 年年底流动资产 2,400 万美元，流动负债 1,680 万美元，营运资本 720 万美元。

截至 2020 年 9 月 30 日九个月，经营活动提供的现金净额为 240 万美元，相比去年同期为 460 万美元。截至 2020 年 9 月 30 日九个月，用于投资活动的现金净额为 260 万美元，相比去年同期为 650 万美元。截至 2020 年 9 月 30 日九个月，融资活动提供的现金净额为 220 万美元，相比去年同期为 520 万美元。

我们从投资者哪里收到了一些关于公司运营及第三季度业绩的若干问题，现在管理层回复如下：

问题 1：公司计划投资智慧医疗的进展如何？

管理层回复如下：公司目前正在对其近半年的业绩进行评估，并积极与公司进行沟通，协商收购事宜，预计在 12 月底完成收购。

问题 2：公司如何通过新的采购策略降低原材料成本？

管理层回复如下：公司主要原材料，尤其是电和天然气的价格均由市场决定，公司在积极开发新的产品原料合作渠道，希望通过长期合作获得有利价格。

更多问题，请发送至邮箱 IR@itpackaging.cn。管理层会尽快回复。

接线员，请继续。

接线员：感谢您参加东方纸业股份有限公司 2020 年第三季度业绩电话会议。会议结束，感谢大家聆听。再见。