



互联网科技包装股份有限公司

2020年第三季度 业绩报告



本报告包含1995年私人证券诉讼改革法案安全港规定的意义范围内的前瞻性声明。除了本报告中历史事实的所有声明都是前瞻性声明，包括但不限于，数码相纸业务预计收入；当前和潜在竞争者的行动和计划；公司开发新产品的能力；公司实施瓦楞纸计划产能发展的能力；新产品的上市能力；一般经济和商业环境；吸引或者留住合格高级管理人员和研发人员的能力；以及其它在提交给证券交易委员会的文件中详细描述的风险。这些前瞻性声明涉及已知的和未知的风险和不确定性，并以有关公司和行业的目前预期，设想，估计和预测为基础。公司没有义务更新前瞻性声明来反映后来发生的事件或者情况，或者预期的改变，除法律要求的除外。尽管公司相信前瞻性声明中表达的预期是合理的，仍然无法保证预期是正确的，投资者们需要注意实际结果可能极大地不同于预期结果。

流程

- 关键信息
- 财务和业务回顾
- 运营和业务更新

The background features an open book with its pages fanned out, creating a sense of depth and movement. A semi-transparent green rectangular overlay is positioned in the center, containing the text. The overall aesthetic is clean and professional, suitable for a presentation or report.

关键信息

2020年第三季度关键财务信息

主营业务收入3340万美元，同比增长1.3%，主要原因是生活用纸、瓦楞纸和口罩销量增加。

毛利润260万美元，同比下降52.2%，主要原因是原材料成本及制造费用成本增长导致整体销售成本增长。整体毛利率为7.7%，同比下降8.6个百分点。

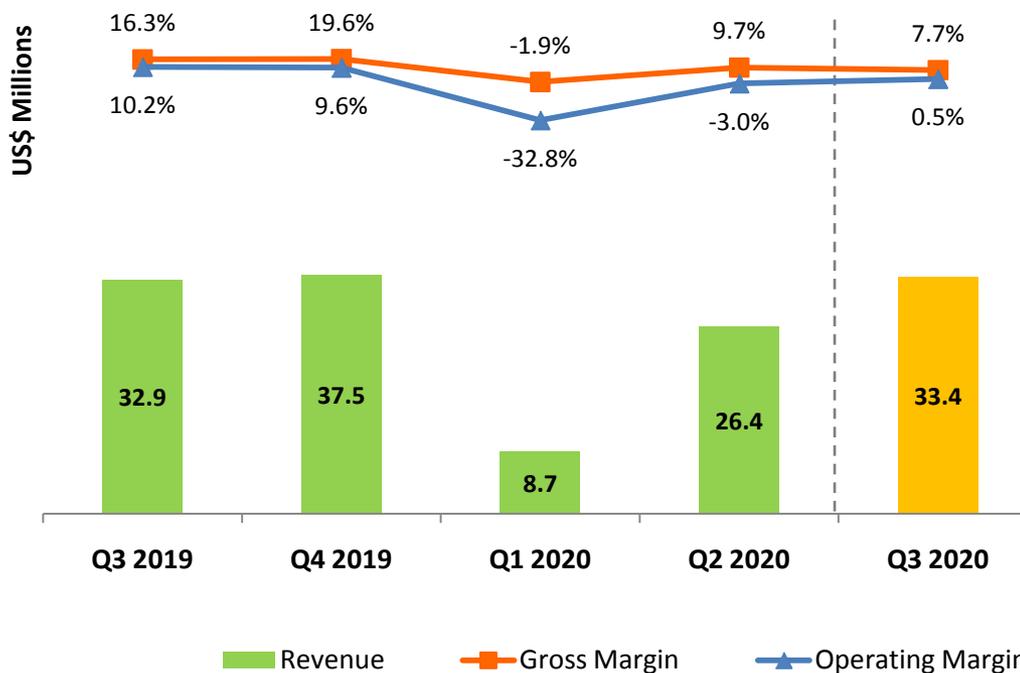
经营收益20万美元，较去年同期经营收益为330万美元。

净亏损50万美元，每股亏损0.02美元，去年同期净收益230万美元，每股收益0.11美元。

息税折旧及摊销前利润为360万美元，去年同期为710万美元。

The background features an open book with its pages fanned out, creating a sense of depth and movement. A semi-transparent green rectangular overlay is positioned in the center, serving as a backdrop for the title text.

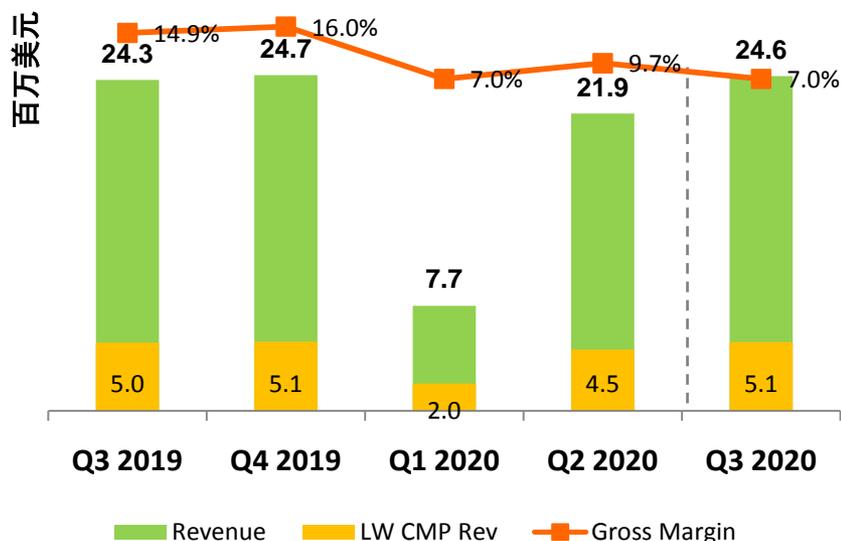
财务及业务回顾



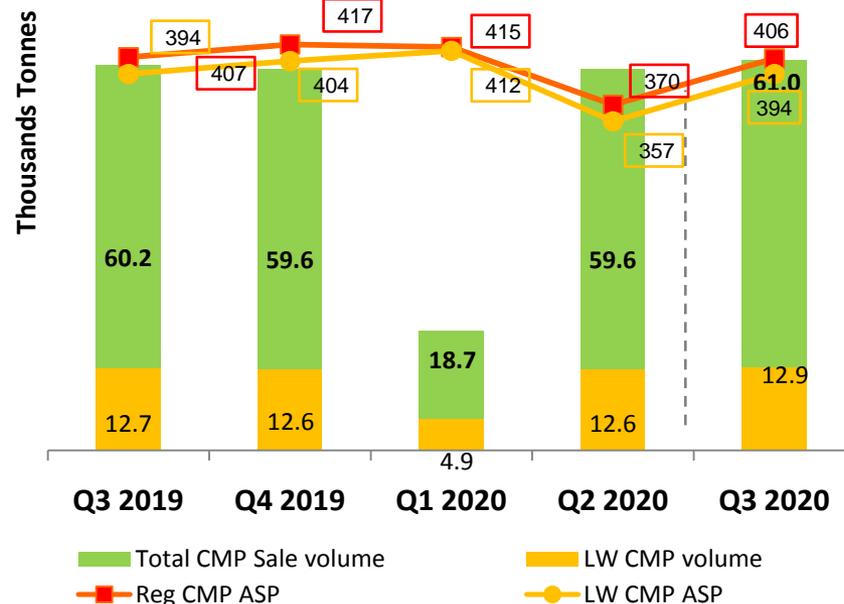
2020年第三季度

- 主营业务收入3,340万美元，同比增长1.3%，增长的原因是生活用纸、瓦楞纸及口罩销量增长。
- 整体毛利率7.7%，同比下降8.6个百分点。
- 经营收益率0.5%，同比下降9.7个百分点。

收入及毛利率



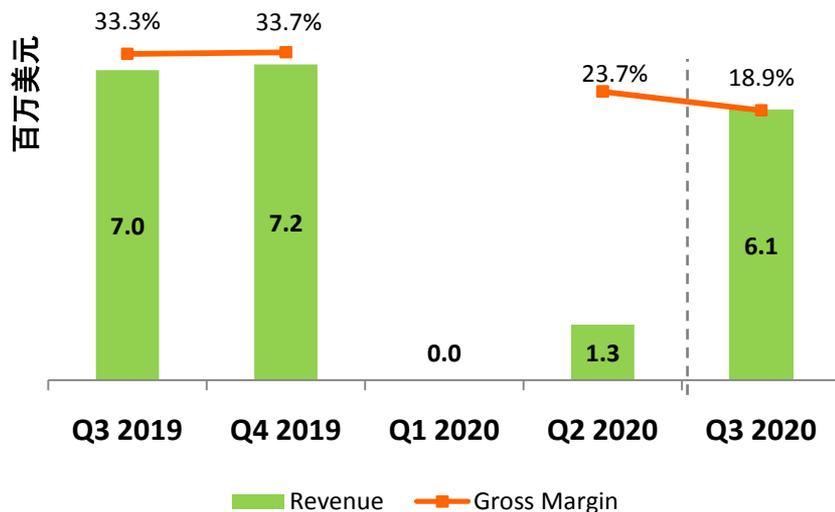
销量及平均销售价格



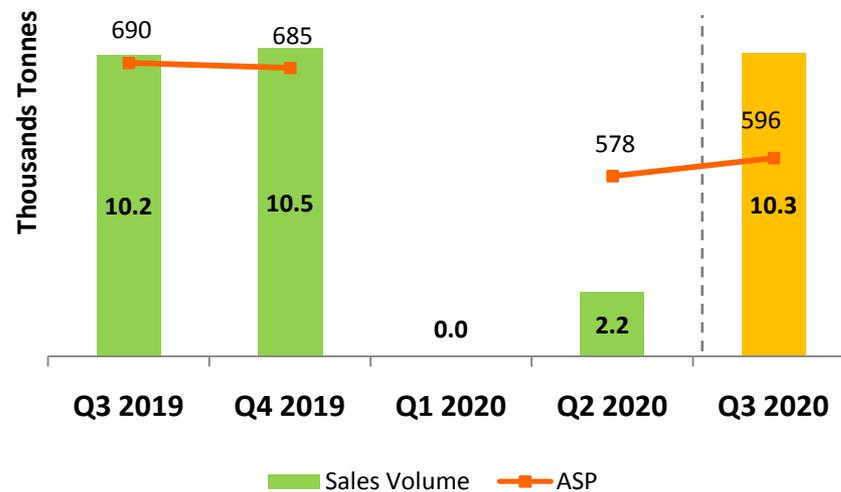
2020年第三季度瓦楞纸（包括常规瓦楞纸和低克重瓦楞纸）

- 收入：24,60万美元，同比增长1.2%，占总收入的73.8%。
- 销量：60,991 吨，同比增长1.3%。
- 平均销售价格：常规瓦楞纸406美元/吨，同比下降0.3%。
- 平均销售价格：低克重瓦楞纸394美元/吨，与去年同期持平。

收入及毛利率



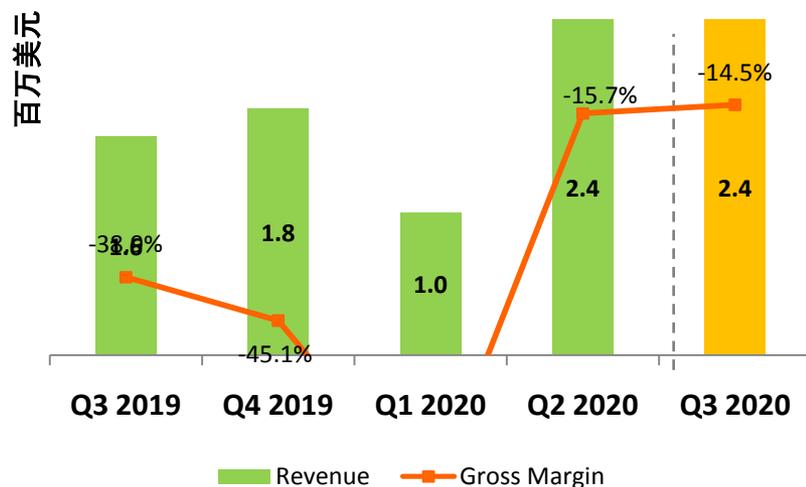
销量及平均销售价格



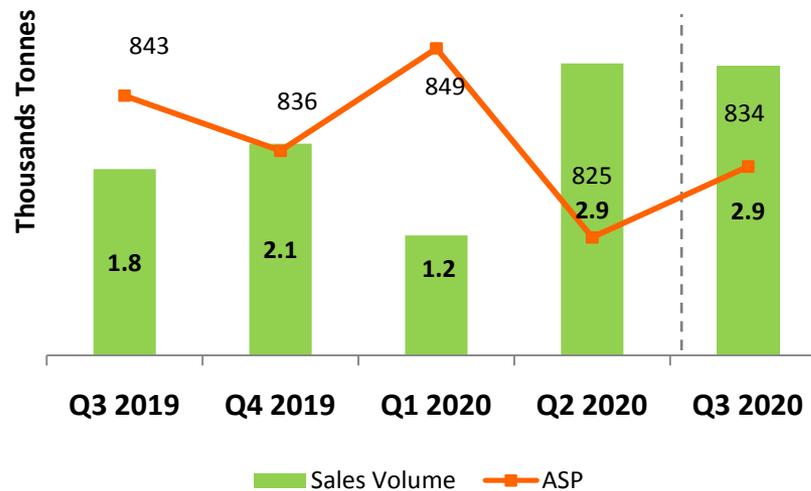
2020年第三季度胶版纸

- 收入：610万美元，同比下降12.9%。
- 销量：10,280 吨，同比增长0.8%。
- 平均销售价格：596美元/吨，同比下降13.6%。

收入及毛利率



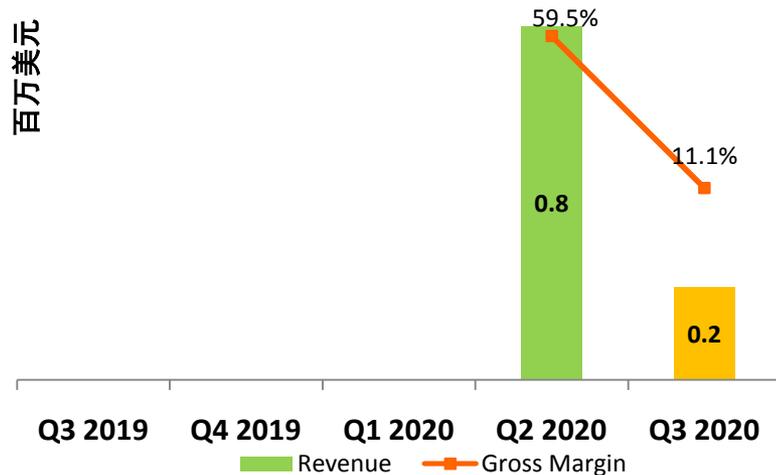
销量及平均销售价格



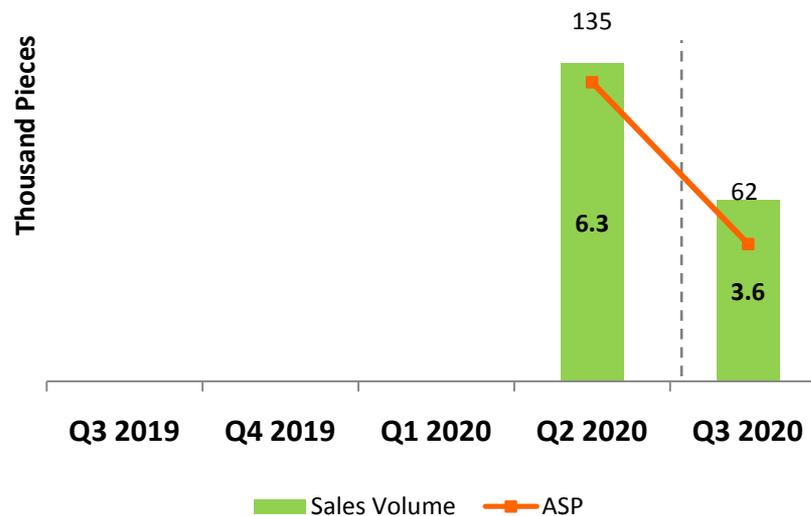
2020年第三季度生活用纸

- 收入：240万美元，占总收入的7.1%。
- 销量：2,855 吨
- 平均销售价格：834美元/吨

收入及毛利率



销量及每千片销售价格

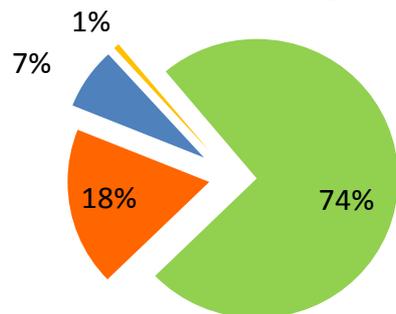


2020年第三季度口罩

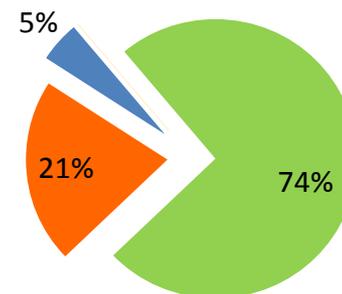
- 收入：20万美元
- 销量：357.6 万片
- 平均销售价格：62美元/千片

收入组合

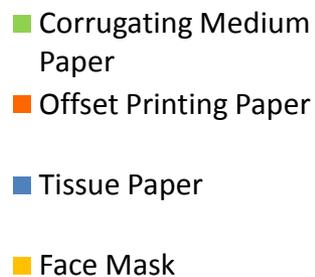
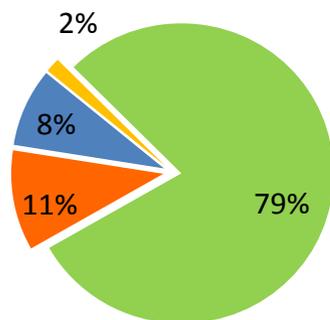
2020年第三季度



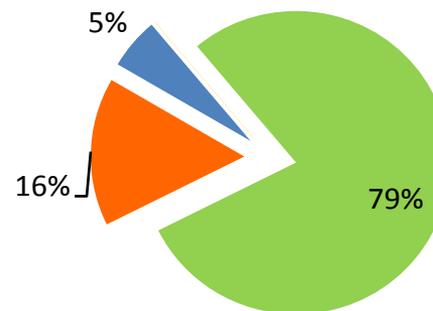
Q3 2019



2020年9个月

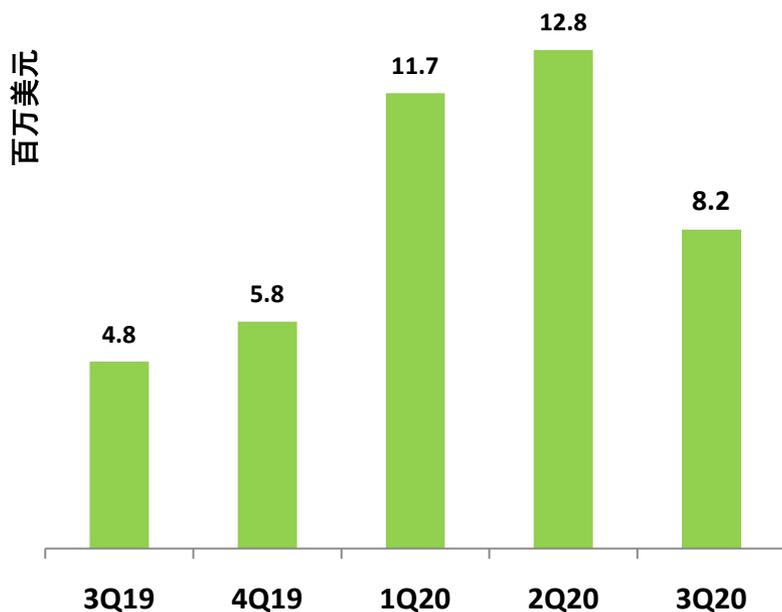


2019年九个月

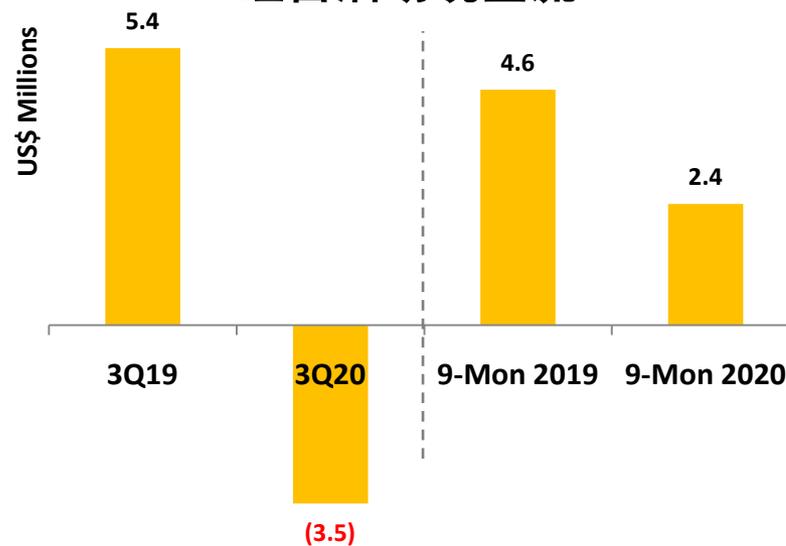


•瓦楞纸包括常规瓦楞纸和低克重瓦楞纸

现金及现金等价物



经营活动现金流



2020年第三季度

- 截至2020年9月30日，现金820万美元。
- 截至2020年9月30日九个月，经营活动提供的现金净额为240万美元，较去年同期用于经营活动的现金净额为460万美元。

The background features an open book with its pages fanned out, creating a sense of depth and movement. A semi-transparent green rectangular overlay is positioned in the center, containing the text. The overall aesthetic is clean and professional, suggesting a focus on knowledge and growth.

运营和业务更新

生活用纸项目进展更新

--拍摄日期2019年4月



计划产能

30,000吨/年

最新进展

2020年5月5日，公司宣布投产一条新的生活用纸生产线。公司已经与纸机设备供应商签订纸机购买协议并预计在成功试运行后启动新的生活用纸生产线的生产。

The background features an open book with its pages fanned out, creating a sense of depth and movement. A semi-transparent green rectangular overlay is positioned in the center, containing the text. The overall aesthetic is clean and professional.

感谢观看！

The background features an open book with its pages fanned out, creating a sense of depth and movement. A semi-transparent green rectangular overlay is positioned in the center, serving as a backdrop for the text.

附录

互联网科技包装股份有限公司生产设备

生产线编号	产品	预计产能（吨/年）	地点
PM1	瓦楞纸	60,000	河北省保定市徐水区
PM2	胶版纸	50,000	
PM3	胶版纸	40,000	
PM4 ^[a]	数码相纸	2,500	河北省保定市徐水区
PM5 ^[a]	数码相纸	2,500	
PM6 ^[b]	瓦楞纸	360,000	河北省保定市徐水区
PM7	特种纸	10,000	
PM8 ^[c]	生活用纸	15,000	河北省威县经济开发区
PM9 ^[d]	生活用纸	15,000	
PM10 ^[e]	生活用纸	15,000	

[a]:由于市场需求低迷，2016年6月PM4和PM5暂停生产。

[b]: 2020年第三季度利用率53.77%，2019年第三季度利用率53.19%。

[c]:自2019年生活用纸产品产量及销售稳定增长。

[d]: 2019年11月，在成功试运行后，公司启动了新的生活用纸生产线PM9的生产。公司预计于2020年开始生活用纸的全面生产及销售。

[e] 2020年5月，公司计划投产一条新的生活用纸生产线PM10，并预计在成功试运行后启动新的生活用纸生产线的生产。

损益表概览

	截至9月30日三个月		同比变化	截至9月30日九个月		同比变化
	2020	2019		2020	2019	
(美元)						
主营业务收入	33,357,451	32,937,917	1.3%	68,463,575	84,008,157	-18.5%
销售成本	(30,789,899)	(27,563,185)	11.7%	(63,506,913)	(75,917,762)	-16.3%
毛利润	2,567,551	5,374,732	-52.2%	4,956,662	8,090,395	-38.7%
毛利率	7.7%	16.3%	-8.6pp	7.2%	9.6%	-2.4pp
销售、一般及管理费用	(2,390,920)	(2,024,547)	18.1%	(8,445,356)	(7,413,879)	-13.9%
经营收益 (亏损)	176,631	3,349,306	-94.7%	(3,488,694)	707,034	-593.4%
经营毛利	0.5%	10.2%	-9.7pp	-5.1%	0.8%	-5.9pp
净收益 (亏损)	(520,974)	2,338,027	-122.3%	(3,937,292)	65,502	-6110.9%
净收益 (亏损) 率	-1.6%	7.1%	-8.7pp	0.1%	-5.8%	-5.9pp
综合收益 (亏损) 总计	6,149,536	(2,472,352)	348.7%	267,643	(4,999,880)	105.4%
每股基本和稀释收益 (亏损)	(0.02)	0.11	-118.2%	(0.15)	0.003	-5191.4%

选定的资产负债表项目

(美元)	2020年9月30日	2019年12月31日
流动资产		
现金及现金等价物	8,209,905	5,837,745
限制用途现金	-	-
应收账款	3,472,374	3,119,311
库存	8,582,912	1,607,463
其它流动资产	10,145,454	13,476,720
流动资产总计	30,410,645	24,041,239
地产、厂房和设备	142,783,813	151,616,852
其它非流动资产	20,135,506	14,540,339
资产总计	193,329,964	190,198,430
流动负债		
短期银行贷款	6,314,151	6,163,814
长期信用社贷款流动部分	3,803,175	1,605,459
租赁负债	168,546	
应付账款	308,611	250,486
其它流动负债	6,265,565	8,815,701
流动负债总计	16,860,048	16,835,460
信用社贷款	5,389,054	7,367,908
售后回租递延收益	406,767	
非流动租赁负债	385,650	
衍生负债	1,199,585	-
负债总计	24,241,104	24,203,368
股东权益总计	169,088,860	165,995,062
负债及股东权益总计	193,329,964	190,198,430

稳定的经营现金流支持持续投资活动

(美元)	截至9月30日九个月	
	2020	2019
经营活动净现金流出	2,369,487	4,599,034
投资活动净现金流出	(2,571,949)	(6,449,181)
融资活动净现金流出 (流入)	2,241,043	(5,224,295)
汇率变动对现金和现金等价物的影响	333,579	(237,122)
现金和现金等价物 (减少) / 增长净额	2,372,160	(7,311,564)
现金和现金等价物- 期初	5,837,745	12,117,425
现金和现金等价物- 期末	8,209,905	4,805,861