



互联网科技包装股份有限公司

2020年第二季度

业绩报告会



本报告包含1995年私人证券诉讼改革法案安全港规定的意义范围内的前瞻性声明。除了本报告中历史事实的所有声明都是前瞻性声明，包括但不限于，数码相纸业务预计收入；当前和潜在竞争者的行动和计划；公司开发新产品的能力；公司实施瓦楞纸计划产能发展的能力；新产品的上市能力；一般经济和商业环境；吸引或者留住合格高级管理人员和研发人员的能力；以及其它在提交给证券交易委员会的文件中详细描述的风险。这些前瞻性声明涉及已知的和未知的风险和不确定性，并以有关公司和行业的目前预期，设想，估计和预测为基础。公司没有义务更新前瞻性声明来反映后来发生的事件或者情况，或者预期的改变，除法律要求的除外。尽管公司相信前瞻性声明中表达的预期是合理的，仍然无法保证预期是正确的，投资者们需要注意实际结果可能极大地不同于预期结果。

流程

- 关键信息
- 财务和业务回顾
- 运营和业务更新

The background features an open book with its pages fanned out, creating a sense of depth and movement. A semi-transparent green rectangular overlay is positioned in the center, containing the text. The overall aesthetic is clean and professional, suitable for a presentation or report.

关键信息

2020年第二季度关键财务信息

主营业务收入2640万美元，同比下降21.6%，主要原因是受新冠肺炎疫情的影响，胶版纸销量下降以及所有产品平均销售价格均有所下降。

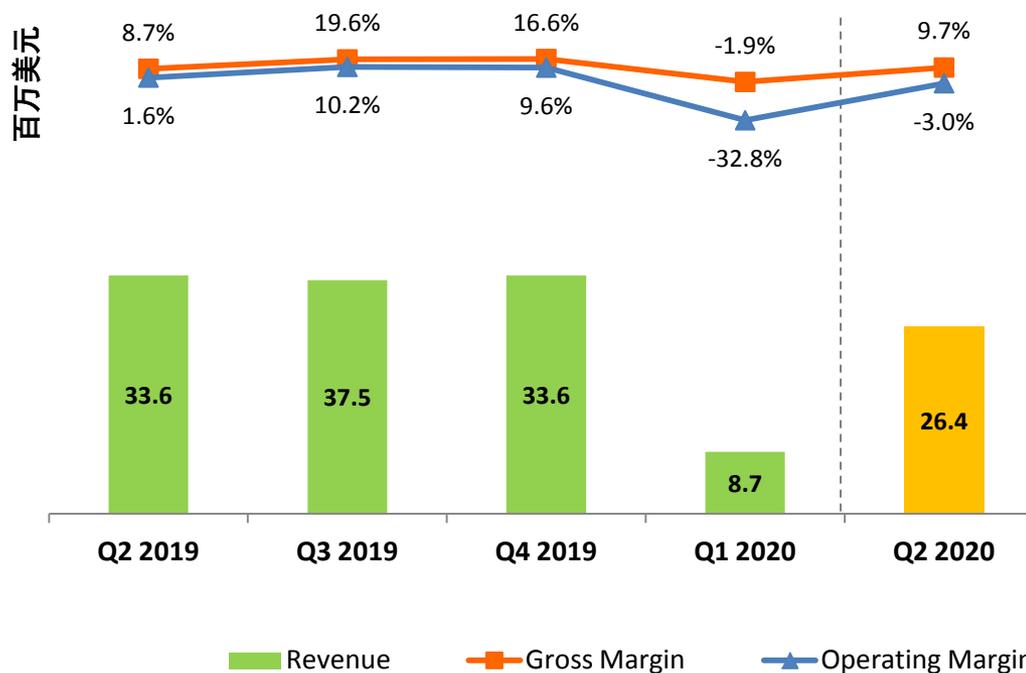
毛利润260万美元，同比下降12.0%，主要原因是总收入下降，但全部产品的销售成本单价下降速度较为缓慢。整体毛利率为9.7%，同比增长1个百分点。

净亏损100万美元，每股亏损0.04美元，去年同期净收益50万美元，每股收益0.02美元。

息税折旧及摊销前利润为290万美元。

The background features an open book with its pages fanned out, creating a sense of depth and movement. A semi-transparent green rectangular overlay is positioned in the center, serving as a backdrop for the title text.

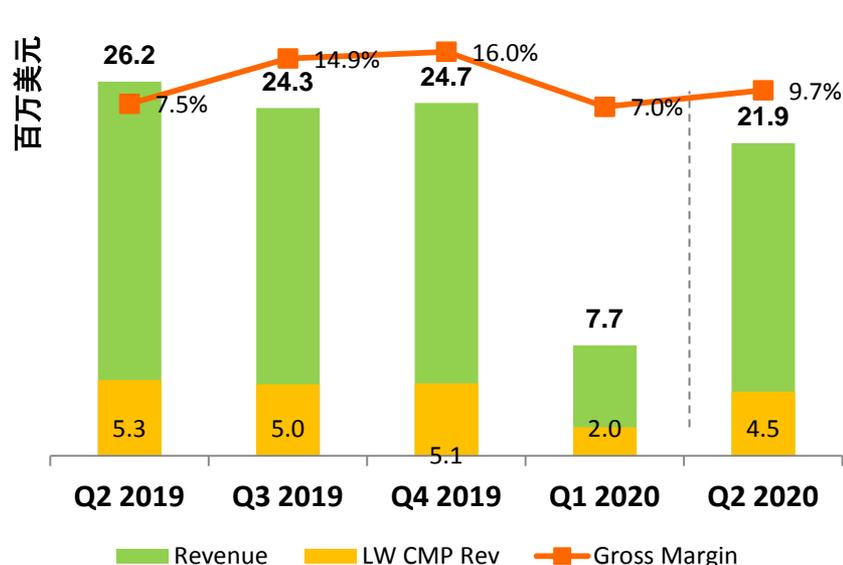
财务及业务回顾



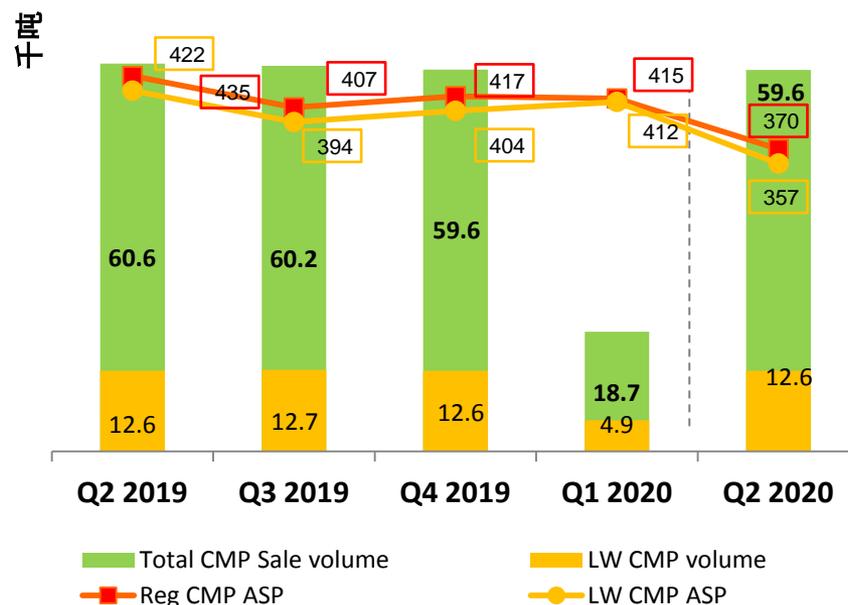
2020年第二季度

- 主营业务收入2640万美元，同比下降21.6%，下降的原因是胶版纸销量下降，且全部产品平均销售价格均下降。
- 整体毛利率9.7%，同比上涨1个百分点。
- 经营亏损率3.0%，同比下降4.6个百分点。

收入及毛利率



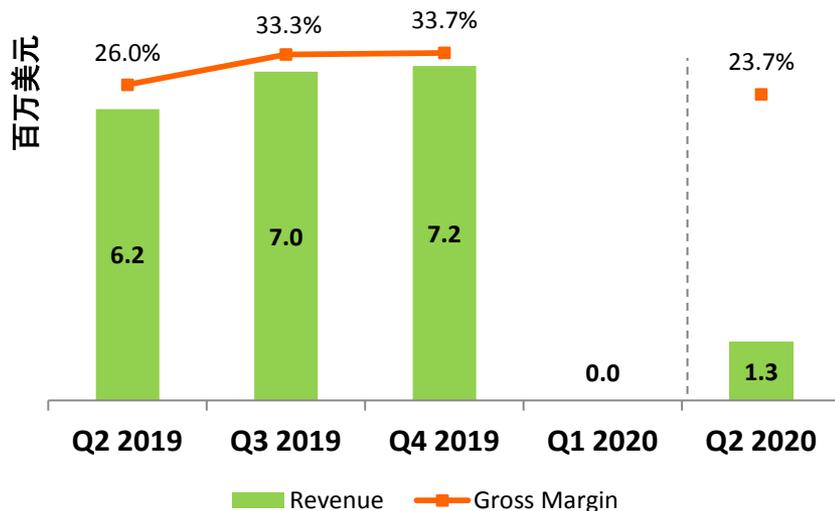
销量及平均销售价格



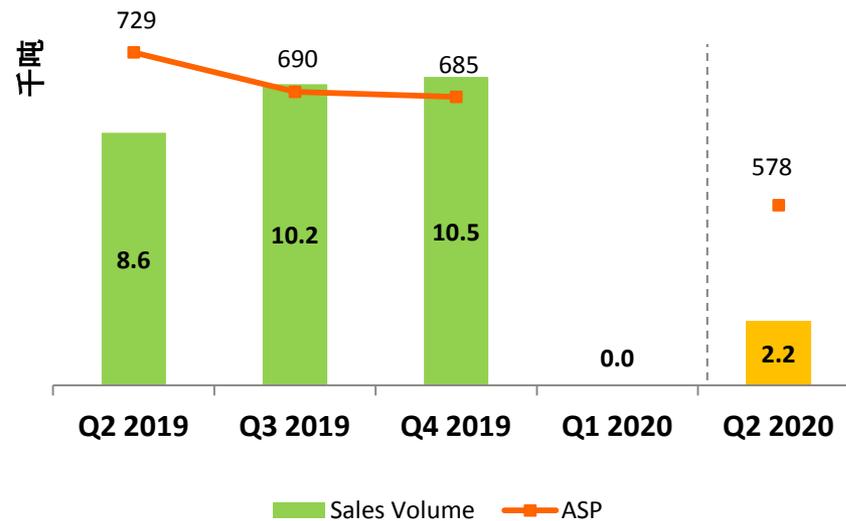
2020年第二季度瓦楞纸（包括常规瓦楞纸和低克重瓦楞纸）

- 收入：2190万美元，同比下降16.5%，占总收入的83%。
- 销量：59,590吨，同比下降1.6%。
- 平均销售价格：常规瓦楞纸370美元/吨，同比下降15.0%。
- 平均销售价格：低克重瓦楞纸357美元/吨，同比下降15.4%。

收入及毛利率



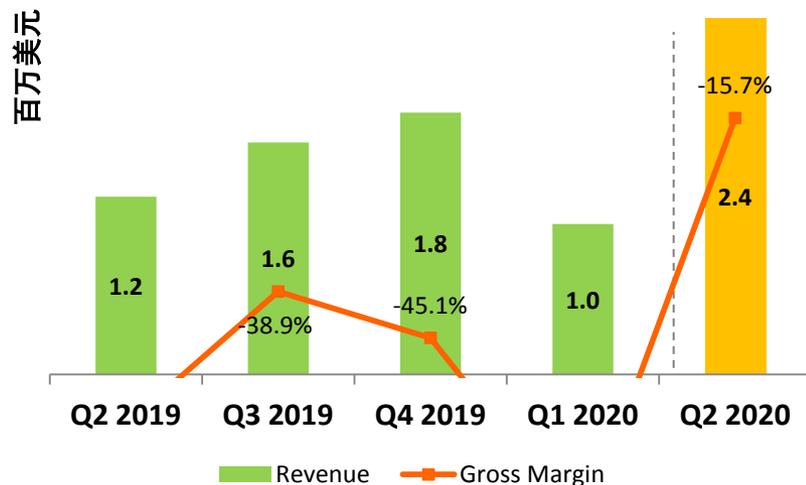
销量及平均销售价格



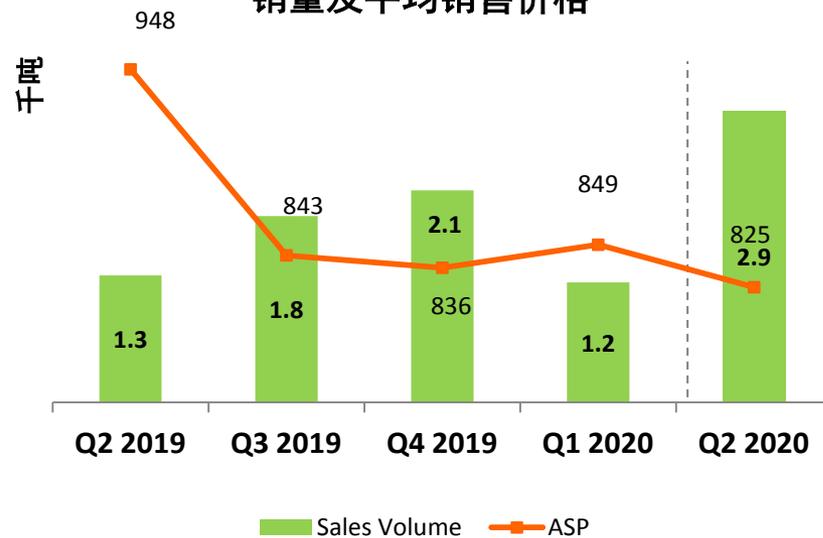
2020年第二季度胶版纸

- 收入：130万美元，同比下降79.8%。
- 销量：2,183 吨，同比下降74.5%。
- 平均销售价格：578美元/吨，同比下降20.7%。

收入及毛利率



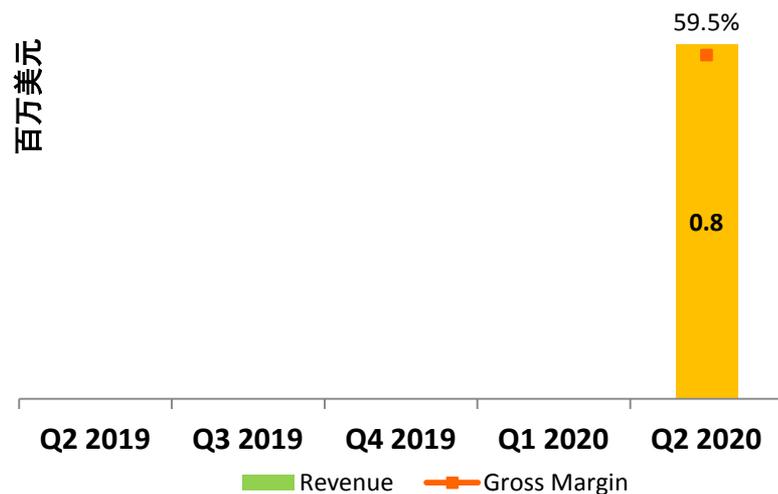
销量及平均销售价格



2020年第二季度生活用纸

- 收入：240万美元，占总收入的9%。
- 销量：2,884 吨
- 平均销售价格：825美元/吨

收入及毛利率



销量及每千片销售价格

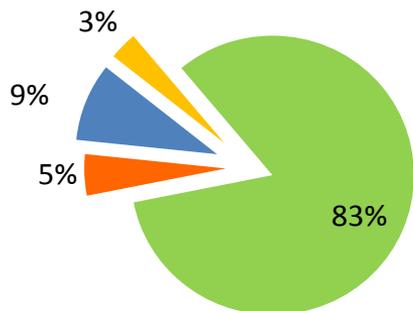


2020年第二季度口罩

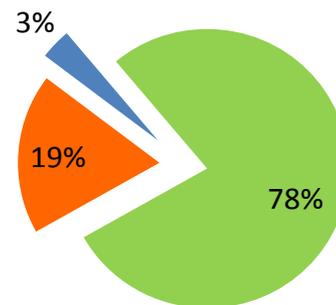
- 收入：80万美元
- 销量：628万片
- 平均销售价格：135美元/千片

收入组合

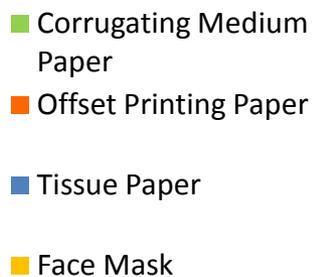
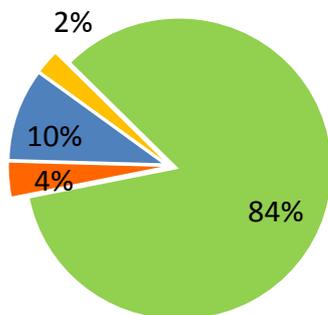
2020年第二季度



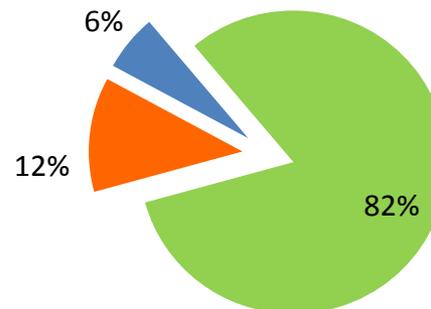
2019年第二季度



2020年六个月

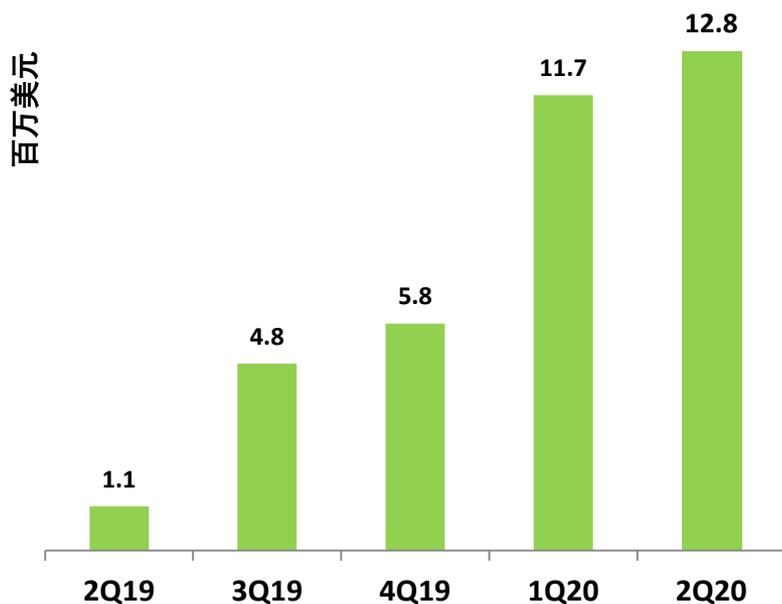


2019年六个月

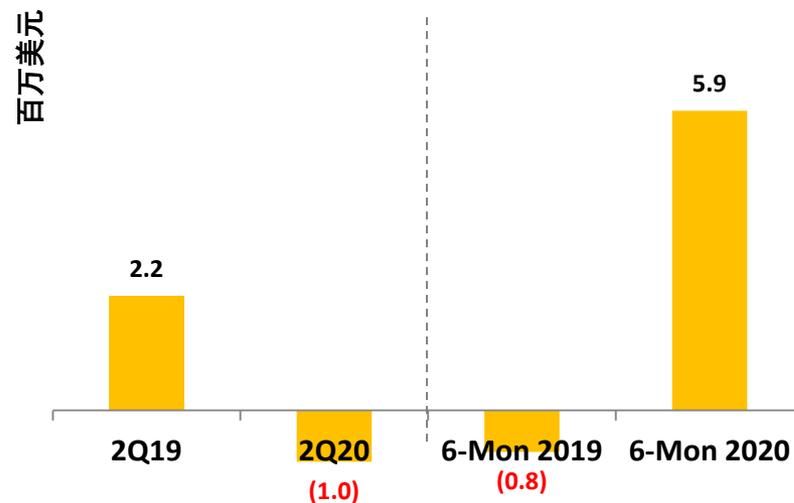


•瓦楞纸包括常规瓦楞纸和低克重瓦楞纸

现金及现金等价物



经营活动现金流



2020年第二季度

- 截至2020年6月30日，现金1280万美元。
- 截至2020年6月30日六个月，经营活动提供的现金净额为590万美元，较去年同期用于经营活动的现金净额为80万美元。

The background features an open book with its pages fanned out, creating a sense of depth and movement. A semi-transparent green rectangular overlay is positioned in the center, containing the text. The overall aesthetic is clean and professional, suggesting a focus on knowledge and growth.

运营和业务更新

生活用纸项目进展更新

-拍摄日期2019年4月



计划产能

30,000吨/年

最新进展

公司已经与纸机设备供应商签订纸机购买协议并预计在成功试运行后启动新的生活用纸生产线的生产。

The background features an open book with its pages fanned out, creating a sense of depth and movement. A semi-transparent green rectangular overlay is positioned in the center, containing the text. The overall aesthetic is clean and professional.

感谢观看！

The background features an open book with its pages fanned out, creating a sense of depth and movement. A semi-transparent green rectangular overlay is positioned in the lower-left quadrant, serving as a backdrop for the text.

附录

互联网科技包装股份有限公司生产设备

生产线编号	产品	预计产能（吨/年）	地点
PM1	瓦楞纸	60,000	河北省保定市徐水区
PM2	胶版纸	50,000	
PM3	胶版纸	40,000	
PM4 ^[a]	数码相纸	2,500	河北省保定市徐水区
PM5 ^[a]	数码相纸	2,500	
PM6 ^[b]	瓦楞纸	360,000	河北省保定市徐水区
PM7	特种纸	10,000	
PM8 ^[c]	生活用纸	15,000	河北省威县经济开发区
PM9 ^[d]	生活用纸	15,000	
PM10 ^[e]	生活用纸	15,000	

[a]: 由于市场需求低迷，2016年6月PM4和PM5暂停生产。

[b]: 2020年第二季度利用率52.47%，2019年第二季度利用率52.78%。

[c]: 自2019年生活用纸产品产量及销售稳定增长。

[d]: 2019年12月，在成功试运行后，公司启动了新的生活用纸生产线PM9的生产。公司预计于2020年开始生活用纸的全面生产及销售。

[e] 2020年5月，公司计划投产一条新的生活用纸生产线PM10，并预计在成功试运行后启动新的生活用纸生产线的生产。

损益表概览

	截至6月30日三个月		百分数变化
	2020	2019	
美元			
主营业务收入	26,362,273	33,619,948	-21.6%
销售成本	(23,803,444)	(30,711,819)	-22.5%
毛损	2,558,829	2,908,129	-12.0%
毛损率	9.7%	8.7%	1.0pp
销售、一般及管理费用	(3,357,472)	(2,407,859)	39.4%
营业亏损	(798,643)	531,667	-250.2%
营业亏损率	-3.0%	1.6%	-4.6pp
净亏损	(980,031)	450,070	-317.8%
净亏损率	-3.7%	1.3%	-5.0pp
综合收益（亏损）总计	(855,852)	(3,098,613)	-72.4%
每股基本和稀释亏损	(0.04)	0.02	-282.3%

选定的资产负债表项目

(美元)	2020年6月30日	2019年12月31日
流动资产		
现金及现金等价物	12,828,030	5,837,745
限制用途现金	-	-
应收账款	3,164,142	3,119,311
库存	5,852,472	1,607,463
其它流动资产	5,960,168	13,476,720
流动资产总计	27,804,812	24,041,239
地产、厂房和设备	142,422,375	151,616,852
其它非流动资产	15,205,079	14,540,339
资产总计	185,432,266	190,198,430
流动负债		
短期银行贷款	6,073,875	6,163,814
长期信用社贷款流动部分	3,658,450	1,605,459
应付账款	848,390	250,486
其它流动负债	6,011,175	8,815,701
流动负债总计	16,591,890	16,835,460
信用社贷款	5,183,982	7,367,908
衍生负债	717,070	-
负债总计	22,492,942	24,203,368
股东权益总计	162,939,324	165,995,062
负债及股东权益总计	185,432,266	190,198,430

稳定的经营现金流支持持续投资活动

(美元)	截至6月30日六个月	
	2020	2019
经营活动净现金流出	5,856,625	(812,309)
投资活动净现金流出	(981,150)	(5,021,739)
融资活动净现金流出 (流入)	2,273,360	(5,286,942)
汇率变动对现金和现金等价物的影响	(158,550)	137,936
现金和现金等价物 (减少) / 增长净额	6,990,285	(10,983,054)
现金和现金等价物- 期初	5,837,745	12,117,425
现金和现金等价物- 期末	12,828,030	1,134,371